

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Bab I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Riset	6
1.4 Tujuan Riset	7
1.5 Lingkup Riset	7
1.5.1 Model Riset	7
1.5.2 Objek Riset	8
1.5.3 Lokasi Riset	8
1.5.4 Waktu Riset	8
Bab II	10

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
2.1 Profil Variabel Riset	10
2.1.1 Citra Negara Asal Merek	10
2.1.2 Dimensi Ekuitas Merek.....	12
2.1.2.1 Loyalitas Merek	12
2.1.2.2 Keistimewaan Merek	13
2.1.2.3 Asosiasi Merek	13
2.1.3 Ekuitas Merek	14
2.2 Hubungan Citra Negara Asal Merek dengan Ekuitas Merek	15
2.3 Hubungan Citra Negara Asal Merek dengan Dimensi Ekuitas Merek	16
2.4 Hubungan Dimensi Ekuitas Merek dengan Ekuitas Merek	18
2.5 Model Penelitian	20
Bab III	21
Metode Penelitian.....	21
3.1 Strategi Riset	21
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	21
3.2.1 Citra Negara Asal Merek	21
3.2.2 Dimensi Ekuitas Merek.....	22
3.2.2.1 Loyalitas Merek	23
3.2.2.2 Keistimewaan Merek	24
3.2.2.3 Asosiasi Merek	25
3.2.3 Ekuitas Merek.....	25
3.3 Desain Pengambilan Sampel	27

3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	27
3.4 Profil Responden	27
3.4.1 Populasi dan Unit Sampel	27
3.4.2 Ukuran Sampel	31
3.4.3 Lokasi Riset.....	31
3.5 Objek Riset.....	32
3.5.1 Samsung Galaxy	33
3.5.2 Oppo Smartphone	33
3.5.3 Apple Iphone	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Instrumen Riset	36
3.8 Pengujian Instrumen	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.9 Analisis Data	44
3.9.1 Metode Analisis Data.....	44
3.9.2 Uji Goodness of Fit.....	45
3.9.3 Tingkat Signifikansi	45
3.9.4 Prosedur Pengujian Hipotesis	46
BAB IV	47
ANALISIS DATA	47
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	47
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	47

4.1.1.1 Uji Normalitas	47
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas	48
4.1.2 Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Korelasi Antar Variabel	52
4.2. Goodness of Fit Model	53
4.2.1 Uji Model Regresi	53
4.2.1.1 Uji F	53
4.2.1.2 Uji t	54
4.2.1.3 Uji R ²	56
4.3 Pengujian Hipotesis	56
4.3.1 Hipotesis Pertama	56
4.3.2 Hipotesis Kedua	60
4.3.3 Hipotesis Ketiga	63
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Manajerial	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Arah Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77