

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. <i>Literature Review</i> .....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	12
F.1 Audiens: Dulu, Kini dan Nanti .....	13
F.1.1 Perdebatan Tentang Audiens Pasif dan Aktif .....	13
F.1.2 Audiens Media Baru .....	15
F.2 <i>Fandom</i> Pada Era Digital .....	18
F.3 <i>Haters</i> .....	20
F.4 Media Sosial <i>Instagram</i> .....	22
G. Kerangka Konsep .....	24
H. Metodologi Penelitian .....	26
H.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	26
H.2 Metode Penelitian .....	27
H.3 Objek Penelitian.....	29
H.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
H.4.1 Observasi Partisipatoris <i>Online</i> .....	30
H.4.2. <i>Wawancara</i> .....	32
H.5 Teknik Penyajian Data.....	33
H.6 Teknik Analisis dan Pengolahan Data .....	33
I. Keterbatasan Penelitian .....	34
<b>BAB II PERKEMBANGAN DUNIA K-POP DAN HATERS.....</b>	<b>35</b>
A. Perkembangan K-Pop Dari Masa Ke Masa .....	35
B. Industri K-Pop Korea Selatan .....	40
B.1 SM Entertainment .....	44
B.2 YG Entertainment .....	46
B.3 JYP Entertainment.....	48
C. Dunia <i>Fandom</i> K-Pop.....	49
C.1 Global <i>Fandom</i> K-Pop .....	49

C.2 Posisi dan Arti <i>Haters</i> dalam Budaya Populer .....	52
C.3 <i>Haters Online</i> .....	55
C.4 <i>Haters Vs Fan (s)</i> .....	58
<b>BAB III TWICE MERUPAKAN PILAR LAHIRNYA THRICE DAN PROFIL INFORMAN.....</b>	<b>36</b>
A. Twice Sebagai Objek Kebencian .....	36
A.1 Pra-debut: Awal Pelatihan dan <i>SIXTEEN</i> .....	36
B. Perjalanan Karier Twice Mulai dari Debut Twice Hingga Sekarang .....	38
B.1 Tahun 2015: Debut pertama TWICE dengan Album <i>the Story Begins</i> ..	38
B.2 Tahun 2016: Page Two dan TWICEcoaster: LANE 1 .....	39
B.3 2017: Konser Solo Pertama, Album Spesial, <i>Signal</i> Dan Debut Jepang	41
B.4 2018–sekarang: "Candy Pop" dan tur konser di Jepang.....	43
C. Sosial Media Twice .....	45
D. Once Sebagai <i>Fan (s)</i> Twice.....	45
E. Thrice Sebagai Kelompok <i>Haters</i> .....	48
F. <i>Instagram Haters</i> .....	50
F.1 Akun <i>haters</i> di <i>Instagram</i> .....	51
F.2 <i>Owner</i> dan Admin Akun <i>Haters</i> .....	53
F.3 <i>Followers</i> dan <i>Following</i> .....	55
G. Profil Informan .....	58
<b>BAB IV THRICE SEBAGAI KELOMPOK HATERS DAN DINAMIKANYA DI INSTAGRAM.....</b>	<b>64</b>
A. Melacak Keberadaan Thrice di <i>Instagram</i> .....	65
B. Aktivitas Thrice Sebagai Kelompok <i>Haters</i> di <i>Instagram</i> .....	69
B.1 memproduksi dan mengonsumsi <i>Flaming</i> .....	69
B.2 Melakukan <i>Body shaming</i> .....	83
B.3 Menyebarkan Ujaran Kebencian.....	93
C. Relasi <i>Haters</i> di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	98
C.1 Relasi antara pemilik akun <i>haters</i> di <i>Instagram</i> .....	98
C.2 Relasi Antara Pemilik Akun Dengan Pengikutnya Di <i>Instagram</i> .....	109
C.3 Penyebab Terjalannya Relasi.....	117
C.3.1 Kebutuhan Akan Informasi Terbaru Mengenai Objek Kebencian .....	117
C.3.2 Keinginan Untuk Berbagi Informasi.....	119
C.3.3 Melakukan Kritik Pada Objek Kebencian.....	120
D. Isu-isu Kebencian Yang dikeluarkan Thrice .....	123
D.1 Plagiat Atau Peniruan Gaya .....	123
D.2 Isu Mengenai Kurangnya Kemampuan Bernyanyi Anggota Twice .....	132
D.3 Isu Mengenai Identitas .....	136
E. <i>Cyberspace as War Area</i> .....	141
E.1 <i>Block</i> .....	147
E.2 <i>Report</i> .....	148
E.3 <i>Posting</i> Melalui <i>Instastory</i> .....	150
E.4 Bentuk Perlawanan <i>Fans</i> Terhadap <i>Haters</i> .....	151
F. Identitas dan Presentasi Diri <i>Haters</i> Di Sosial Media <i>Instagram</i> .....	157

F.1 Identitas Virtual <i>Haters</i> .....	158
F.2 <i>Pseudomin</i> Sebagai Bentuk Presentasi Diri <i>Haters</i> di <i>Instagram</i> .....	162
G. Ekspresi Kebencian <i>Haters</i> di <i>Instagram</i> .....	167
G.1 Emotikon Sebagai Simbol Ekspresi Kebencian <i>Haters</i> .....	167
G.2 Penggunaan Bahasa Teks oleh <i>Haters</i> .....	170
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>173</b>
A. Kesimpulan .....	173
B. Saran .....	176
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>178</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>183</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Petisi untuk JYP Entertainment.....	4
Gambar II-1 Proses Pengembangan Idol Oleh Agensi .....	41
Gambar II-2 Lambang SM Entertainment .....	44
Gambar II-3 Lambang YG Entertainment .....	47
Gambar II-4 Lambang JYP Entertainment .....	49
Gambar III-1 Logo Resmi Twice .....	62
Gambar III-2 Semua Anggota Twice .....	62
Gambar III-3 Berita mengenai perbuatan kasar yang dilakukan oleh Once pada Twice.....	72
Gambar III-4 Berita Kepopuleran Thrice yang diakui Oleh Media.....	74
Gambar III-5 Tampilan <i>Instagram</i> Thrice Sebagai kelompok <i>Haters</i> .....	76
Gambar III-6 Contoh Akun Yang Dikunci .....	81
Gambar 0-1 Hasil pencarian menggunakan kata kunci #Thrice .....	90
Gambar 0-2 Hasil pencarian menggunakan kata kunci #Hatetwice .....	91
Gambar 0-3 Hasil pencarian menggunakan kata kunci #Antitwice .....	92
Gambar 0-4 <i>Flaming</i> pada kolom komentar. ....	99
Gambar 0-5 <i>flaming</i> yang dilakukan oleh admin akun Thrice.....	101
Gambar 0-6 <i>repost</i> unggahan yang dilakukan akun <i>fans</i> Twice di <i>Instagram</i> ...	103
Gambar 0-7 gambar unggahan yang mengandung <i>flaming</i> .....	106
Gambar B-0-8 Meme <i>body shaming</i> .....	110
Gambar 0-9 Contoh <i>body shaming</i> yang dilakukan oleh Thrice.....	112
Gambar 0-10 Perilaku <i>body shaming</i> pada salah satu anggota Twice .....	114
Gambar 0-11 <i>Body shaming</i> pada anggota Twice.....	116
Gambar 0-12 Perilaku <i>body shaming</i> yang dengan sadar dilakukan .....	118
Gambar 0-13 Meme ujaran kebencian Thrice.....	121
Gambar 0-14 Ujaran kebencian yang disebarkan oleh Thrice .....	122
Gambar 0-15 Ujaran kebencian yang disebarkan Thrice .....	123
Gambar 0-16 Contoh Relasi Dengan Cara Memberikan Komentar dan <i>Like</i> .....	130
Gambar 0-17 gambar contoh relasi antar pemilik akun <i>haters</i> .....	131
Gambar 0-18 Gambar pesan yang dikirimkan oleh Thrice kepada akun Thrice lainnya.....	132
Gambar 0-19 Contoh unggahan <i>repost</i> .....	134
Gambar 0-20 Contoh unggahan <i>repost</i> .....	135
Gambar 0-21 Contoh relasi antara pemilik akun dengan pengikutnya .....	136
Gambar 0-22 unggahan yang menunjukkan adanya interaksi secara personal melalui pesan di <i>Instagram</i> .....	138
Gambar 0-23 Tampilan Group Chatting Thrice di What's up .....	140
Gambar 0-24 Pesan yang berisikan <i>link</i> untuk bisa bergabung kedalam group Whats Up Thrice .....	141
Gambar 0-25 Pesan yang berisikan tawaran untuk masuk kedalam grup.....	142
Gambar 0-26 mengenalkan akun Thrice baru pada khalayak. ....	143

Gambar 0-27 Gambaran banyaknya informasi yang masuk .....	145
Gambar 0-28 Unggahan yang bersumber dari pesan masuk .....	146
Gambar 0-29 Contoh pemberian kritik melalui pesan .....	149
Gambar 0-30 hasil pencarian dengan menggunakan #twiceplagiat .....	151
Gambar 0-31 Contoh unggahan Thrice yang beranggapan bahwa Twice melakukan plagiat. ....	156
Gambar 0-32 Contoh Unggahan Plagiat Twice .....	157
Gambar 0-33 Tuduhan plagiat pada gaya foto Twice .....	159
Gambar 0-34 Contoh unggahan mengenai <i>lipsing</i> yang dilakukan Twice .....	161
Gambar 0-35 Unggahan yang berisikan kurangnya kemampuan Twice dalam bernyanyi .....	162
Gambar 0-36 Contoh unggahan yang mengangkat isu identitas .....	166
Gambar 0-37 Unggahan mengenai isu lesbian pada anggota twice .....	167
Gambar 0-38 Unggahan mengenai isu lesbian pada anggota twice .....	168
Gambar 0-39 <i>Fanwar</i> yang terjadi di kolom komentar akun Thrice .....	173
Gambar 0-40 Contoh <i>fanwar</i> pada kolom komentar .....	174
Gambar 0-41 Pemblokiran yang dilakukan oleh Admin .....	176
Gambar 0-42 Contoh unggahan yang berisikan seruan untuk melakukan pelaporan akun .....	178
Gambar 0-43 Contoh Unggahan di Instastori Akun Thrice .....	180
Gambar 0-44 Tampilan Akun Tandingan <i>Haters</i> .....	182
Gambar 0-45 Contoh Unggahan Akun <i>Anti-Haters</i> .....	183
Gambar 0-46 Pernyataan Pemblokiran yang dilakukan oleh akun <i>haters</i> .....	184
Gambar 0-47 Unggahan salah satu akun Thrice .....	185
Gambar 0-48 Akun <i>haters</i> dari akun <i>anti-haters</i> .....	186
Gambar 0-49 Contoh Profil Akun Thrice .....	189
Gambar 0-50 Unggahan akun Thrice mengenai kehidupan di dunia nyata. ....	190
Gambar 0-51 Contoh pengungkapan identitas diri oleh pemilik akun Thrice ....	191
Gambar 0-52 Contoh presentasi diri <i>haters</i> .....	194
Gambar 0-53 Presentasi diri dengan menggunakan nama Thrice sebagai nama akun media sosial yang dimiliki. ....	195
Gambar 0-54 Pergantian Presentasi Diri .....	196
Gambar 0-55 Penggunaan Emotikon oleh <i>Haters</i> .....	199
Gambar 0-56 Unggahan yang menggunakan olok-olokan .....	201

## DAFTAR TABEL

Table E-1 Komparasi <i>Literature Review</i> .....	9
Table 0-2 Objek Penelitian.....	30
Table H-3 Karakteristik Informan.....	33
Table II-1 <i>Sosial Media of Big Three K-Pop Entertainment Agencies</i> .....	43
Table III-1 Daftar Anggota Twice .....	61
Table III-2 Media Sosial Twice .....	69