

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN .....	vii
MOTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xv
ABSTRAK .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
초록 .....	xxii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Sumber dan Metode Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penyajian.....	9
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1 Iklan.....	9
2.2 Gaya Bahasa.....	11
2.3 Semantik .....	15
BAB III Gaya Bahasa Dalam Iklan Produk Elektronik LG.....	17
3.1 <i>Sorie ttareun susabeob</i> (소리에 따른 수사법) atau Gaya Bahasa Menurut Suara .....	18
3.1.1 <i>Duunbeob</i> (두운법) atau Aliterasi .....	18
3.1.2 <i>Gagunbeob</i> (각운법) atau Epistrofa .....	20
3.1.3 <i>Uiseongbeob</i> (의성법) atau Onomatope .....	23



3.1.4	<i>Uitaebeob</i> (의태법) atau Mimesis .....	25
3.2	<i>Uimijeonie ttareun susabeob</i> (의미전이에 따른 수사법) atau Gaya Bahasa Menurut Pergantian Makna.....	28
3.2.1	<i>Eunyubeob</i> (은유법) atau Metafora .....	28
3.2.2	<i>Jikyubeob</i> (직유법) atau Simile.....	31
3.2.3	<i>Uiinbeob</i> (의인법) atau Personifikasi .....	34
3.2.4	<i>Dongeumiubeob</i> (동음이의법) atau <i>Pun</i> .....	37
3.3	<i>Munjang gujoe ttareun susabeob</i> (문장 구조에 따른 수사법) atau Gaya Bahasa Menurut Struktur Kalimat.....	38
3.3.1	<i>Daejobeob</i> (대조법) atau Kontras .....	39
3.3.2	<i>Jeonchibeob</i> (전치법) atau Inversi .....	41
3.3.3	<i>Yeolgeobeob</i> (열거법) atau Enumerasi .....	43
3.3.4	<i>Banbokbeob</i> (반복법) atau Repetisi.....	45
3.3.5	<i>Saengnyagbeob</i> (생략법) atau Elipsis.....	48
3.4	<i>Gamjeonge hosohaneun susabeob</i> (감정에 호소하는 수사법) atau Gaya Bahasa yang Menggunakan Emosi.....	49
3.4.1	<i>Gwajangbeob</i> (과장법) atau Hiperbola.....	50
3.4.2	<i>Yeongtanbeob</i> (영탄법) atau Deklamasi .....	52
3.4.3	<i>Seoluibeob</i> (설의법) atau Retoris .....	54
3.4.4	<i>Jamunjadabbeob</i> (자문자답법) atau Tanya Jawab .....	56
3.5	<i>Sangho tekseuteujeok susabeob</i> (상호 텍스트적 수사법) atau Gaya Bahasa Intertekstualitas .....	58
3.5.1	<i>Inyongbeob</i> (인용법) atau Kutipan.....	58
BAB IV Kesimpulan.....		62
4.1	Kesimpulan .....	62
4.2	Saran .....	64
요약 .....		65
DAFTAR PUSTAKA .....		67
DAFTAR LAMAN.....		69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Iklan LG <i>Pocket Photo Popo</i> .....	19
Gambar 2 Iklan kulkas LG <i>Knock On Magic Space</i> .....	24
Gambar 3 Iklan HP LG Optimus G .....	30
Gambar 4 Iklan kulkas LG <i>Magic Space</i> .....	33
Gambar 5 Iklan kulkas LG Signature .....	35
Gambar 6 Iklan HP LG Optimus Big .....	37
Gambar 7 Iklan TV LG 3D .....	42
Gambar 8 Iklan kulkas LG Dios.....	59
Gambar 9 Iklan produk elektronik LG.....	60