

## DAFTAR PUSTAKA

- F. Rachmadi. 1993. *PR dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Haryanto, Ruslijanto, dkk. 1999. *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: EGC
- Jang, Chang-hun. 2013. *Gukeomunbeop Pumsaengpumsa 2 국어문법 품셈품사 2*. Seoul: Lattebook.
- Jang, Ha-neul. 2010. *Susabeopui Sajeon Munjangui Darinuiwihae Urimal Susabeopui Modeun Geot 수사법의 사전 문장의 달인의 위해 우리말 수사법의 모든 것*. Paju: Dasan Books.
- Jin, Mi-jam. 2012. "A Comparative Study on the Rethoric used in the Pharmaceuticals TV Advertismen Language in Korea and China". Tesis Universitas Hoseo
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kim, Wook-dong. 2002. *Susabeobiran Mueosinga 수사법이란 무엇인가*. Seoul: Minumsa.
- Kusumawati. 2010. "Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi". Jurnal penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Tidak diterbitkan.
- Lazfihma. 2014. "Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi". Skripsi. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Sudaryanto, 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudjiman, Panuti. 1998. *Bunga Rampai Stilistika*. Jakarta: Pustaka Jaya
- Sugiarti, Sri. 2015. "Bahasa Figuratif dan Maknanya dalam Tiga Puisi Karya Ma Gwangsu: Pendekatan Objektif". Skripsi Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.



- Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wang, Bong-jeong. 2010. "A Comparative Study on the Rethoric used in the Cosmetic TV Advertismen Language in Korea and China". Tesis Universitas Hoseo, Korea. Tidak diterbitkan.
- Wijana, I Dewa Putu. 2010. *Berkenalan dengan Linguistik*. Yogyakarta: A.com Press.