



## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis gaya bahasa yang digunakan dalam iklan *LG Electronics* untuk mengetahui ciri khas penggunaannya. Secara khusus, penelitian ini menjelaskan bagaimana penutur iklan (*copywriter*, model iklan dan *voiceover*) menyampaikan pesan iklan tersebut dengan gaya bahasa yang digunakan. Objek penelitian ini adalah iklan berbahasa Korea yang digunakan dalam 37 video iklan produk bermerek *LG Electronics* yang didapatkan melalui *YouTube* dan situs web resmi perusahaan tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan cara menyimak penggunaan bahasa Korea dalam iklan-iklan yang telah terpilih dan mengumpulkan kalimat-kalimat yang menggunakan berbagai macam gaya bahasa. Data diklasifikasikan dan dianalisis dengan menggunakan teori gaya bahasa yang membantu peneliti untuk melihat berbagai tipe dan jenis gaya bahasa yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada 37 video iklan *LG Electronics* yang diteliti, hanya ditemukan 18 jenis gaya bahasa yang digunakan dari 67 jenis gaya bahasa yang ada dalam teori. Namun, hal ini menunjukkan bahwa gaya bahasa yang dipakai sudah cukup mewakili dan memaparkan mengapa sebagian gaya bahasa tersebut sengaja digunakan. Untuk itulah, penelitian ini menunjukkan bahwa gaya bahasa tertentu dalam bahasa Korea memang sengaja digunakan untuk menyampaikan makna dan pesan suatu iklan.

Kata kunci: iklan, gaya bahasa, iklan LG Electronics



## **ABSTRACT**

This research analyses the use of language style in LG Electronics advertisements to examine the characteristics of its usage. In particular, this research explains how the copywriter, advertisement models, and voiceover altogether convey the messages of the advertisement by incorporating the language style. The objects of the study are advertisements using Korean language as portrayed in 37 videos of LG Electronics ads gathered via YouTube and the company's official websites.

This research was carried out by watching and listening attentively to the use of Korean language in those ads and categorizing them based on the usage of language style. The data was analyzed using theory of language style to help the researcher classify different kinds of language types being used in each advertisement.

The results indicate that in the 37 videos analyzed, there are only 18 language styles being used out of 67 types as stated in the theory of language styles. Still, it is fairly adequate to say that those 18 language styles are deliberately used. Thus, this study shows that particular language styles in Korean language are deliberately used to convey the meaning of those advertisements.

**Keywords:** advertisement, style of language, LG Electronics advertisements



## 초록

본 연구에서는 LG 전자 광고의 수사법 사용을 분석하여 그 사용 특성을 조사 하였다. 특히, 이 연구는 광고 문안 작성자, 광고 모델 및 보이스 오버가 모두 수사법을 통합하여 광고 메시지를 전달하는 방법을 설명한다. 이 연구의 대상은 유튜브와 회사 공식 웹 사이트를 통해 수집 된 LG 전자 광고의 37 개 비디오에서 한국어로 된 광고이다.

이 연구는 광고에서 한국어 사용주의를 깊게 보면서 듣고 수사법 사용을 기준으로 분류하여 수행되었다. 연구자가 각 광고에서 사용된 다양한 종류의 언어 유형을 분류할 수 있도록 수사법 이론을 사용하여 데이터를 분석했다.

결과로는 분석된 37 개의 비디오에 수사법 이론에 명시된 것처럼 67 가지 유형 중에서 18 가지 수사법만 사용하였다. 그러나 18 가지 수사법을 고의적으로 사용한다고 말하는 것은 적절한다. 따라서 이 연구는 한국어 수사법의 특징을 가지며 광고의 의미를 전달하기 위해 고의적으로 사용된다는 것을 보여준다.

키워드: 광고, 수사법, LG 전자 광고