

INTISARI

UGM terus melakukan peningkatan mutu akademis sebagai salah satu usaha dalam mempertahankan predikat universitas terbaik di Indonesia. Salah satu cara yang dilakukan adalah meningkatkan jumlah publikasi jurnal nasional maupun internasional sebagai tolok ukur penilaian UGM di World Ranking melalui BPP. BPP (Badan Penerbit dan Publikasi) merupakan departemen yang dibentuk untuk mendorong jumlah publikasi karya ilmiah dari civitas UGM. Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas BPP mulai dari sejarah, profil, prestasi, dan kepopuleran media sosial yaaitu official website, Instagram, dan Twitter dalam mempromosikan program dan layanan di BPP.

Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan narasumber terkait yaitu Kepala Divisi Publikasi dan Kepala Divisi Jurnal. Selain itu, pembagian kuesioner kepada pengguna layanan BPP juga dilakukan untuk mengukur tingkat kesadaran pengguna akan media sosial yang dimiliki BPP. Metode kuantitatif ini digunakan dalam menghitung persentase hasil kuesioner bagi setiap media sosial.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan selama 3 bulan, BPP masih belum maksimal dalam mengelola media sosial yang dimiliki. Ada beberapa kendala dalam mensosialisasikan program dan layanan BPP melalui media sosial antara lain: (1) mayoritas pengguna berusia diatas 30 tahun, (2) tidak memiliki media sosial yang aktif, (3) pengguna lebih sering menggunakan email, dan (4) BPP kekurangan staff dalam mengelola akun media sosial. Dalam melakukan promosi, BPP juga masih menggunakan cara lain berupa leaflet dan poster, newsletter, dan press release. Hal yang dapat disimpulkan adalah BPP harus memberi perhatian lebih dalam mengelola media sosial yang dimiliki dalam mempercepat proses promosi program dan layanan di tengah zaman yang serba digital untuk mendukung peningkatan jumlah publikasi di UGM.

Kata kunci : BPP UGM, Media Sosial, Promosi, Program dan Layanan

ABSTRACT

UGM continues to improve academic quality as one of efforts in maintaining the title of the best university in Indonesia. One of the ways is increasing the number of publication either in national or international level through BPP for assessment in the world ranking. BPP (*Badan Penerbit dan Publikasi*) is a new department that was formed to encourage the number of publications of scientific paper from academic community in UGM.

This graduation paper aims to discuss about BPP started from the history, profile, achievement, and the social media popularity to socialize programs and services in BPP. This graduation paper used two research methods which are qualitative and quantitative methods.

Method of collecting data is through interview with related interviewees that is Head of Publication Division and Head of Journal Division. Furthermore, the questionnaires distribution to BPP's service users also had done to measure their awareness about social media in BPP. Then, the quantitative method is used to calculate the descriptive statistics of questionnaire's result for each type of social media.

Based on the observation results that were conducted in 3 months, BPP has not given the best effort in managing the owned social media. There are several obstacles in socializing BPP's programs and services through social media which are the majority of users are above 30 years old and they do not have active social media, users use email more often, and lack of staff in managing social media accounts. In doing promotion, BPP is still using another method which through leaflet and poster, newsletter, and press release. The conclusion is BPP should give more attention in managing the social media to accelerate the promotion of BPP's programs and services in the midst of digital era, to support the increasing number of publication in UGM.

Key Words : BPP UGM, Social Media, Promotion, Programs and Services