

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3 Teori Keagenan	14
2.1.4 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.5 <i>Sustainability Report</i>	16
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengungkapan Aspek Ekonomi dan Nilai Perusahaan.....	21
2.3.2 Pengungkapan Aspek Lingkungan dan Nilai Perusahaan.....	22
2.3.3 Pengungkapan Aspek Sosial dan Nilai Perusahaan	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.1.1 Populasi Penelitian	26
3.1.2 Sampel Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	27
3.2.1 Variabel Independen	27
3.2.2 Variabel Dependen	29
3.2.3 Variabel Kontrol.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Statistik Deskriptif.....	34
3.7 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.1 Uji Normalitas Data	34
3.7.2 Uji Multikolinearitas	35
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.4 Uji Autokorelasi	35
3.8 Uji Kelayakan Model (Uji <i>f</i>)	36
3.9 Uji Hipotesis (Uji <i>t</i>).....	36
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pemilihan Sampel.....	37
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1 Uji Normalitas	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.3.4 Uji Autokorelasi	40
4.4 Hasil Uji Kelayakan Model.....	40
4.5 Hasil Uji Hipotesis	41

4.6 Analisis Hasil	42
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan Aspek Ekonomi dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan Aspek Lingkungan dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	43
4.6.3 Pengaruh Pengungkapan Aspek Sosial dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
BAB V SIMPULAN	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58