

PENGARUH PENGUNGKAPAN ASPEK *SUSTAINABILITY REPORT*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2016)

Gede Ardi S.
NIM. 14/367182/EK/20068
Jurusan Akuntansi, Universitas Gadjah Mada
gede.ardi.s@mail.ugm.ac.id
Dosen pembimbing: Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial diukur berdasarkan standar GRI G4 dan nilai perusahaan diproksikan dengan nilai Tobin's q. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini terdiri dari 21 perusahaan publik nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan *sustainability report* selama periode 2013-2016. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari *sustainability report*, laporan tahunan, dan laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Penelitian ini menemukan bukti empiris bahwa pengungkapan aspek *sustainability report* relevan dalam menciptakan nilai bagi perusahaan, namun hal tersebut tergantung dari aspek informasi yang diungkapkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan aspek lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan sosial mempunyai pengaruh positif dan signifikan. Akan tetapi, penelitian ini belum mendukung bahwa pengungkapan ekonomi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kontrol ukuran perusahaan dan profitabilitas menunjukkan hubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel kontrol *leverage* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *sustainability report*, GRI, nilai perusahaan, Tobin's q

PENGARUH PENGUNGKAPAN ASPEK *SUSTAINABILITY REPORT*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2016)

Gede Ardi S.

NIM. 14/367182/EK/20068

Jurusan Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

gede.ardi.s@mail.ugm.ac.id

Dosen pembimbing: Indra Wijaya Kusuma, Prof., Dr., MBA.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of economic, environmental, and social aspects disclosure in sustainability report towards company's value. Economic, environmental, and social disclosures are measured by GRI G4 standard and the company's value is proxied by Tobin's q. This study also uses firm size, leverage, and profitability as control variables.

The sample of this study consists of 21 nonfinancial public companies listed in Indonesia Stock Exchange and publish sustainability report during 2013-2016. The data is obtained from company's sustainability report, annual report, and financial statement. Multiple linear regression analysis is used to analyze data and test the hypothesis.

This study found empirical evidence that the disclosure of sustainability report aspects is relevant in creating value for the company, but it depends on the aspect of the information disclosed. The result of this study indicates that the disclosure of environmental aspects has a negative and significant effect on company's value, while social disclosure has a positive and significant effect. However, this study has not supported that economic disclosure has a significant effect on company's value. Company's size and profitability as control variables show a positive and significant effect on company's value. In the other hand, the leverage does not show significant effect on company's value.

Keywords: sustainability report, GRI, company's value, Tobin's q