

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
NASABAH MENYIMPAN DANA DI PT.BANK PERKREDITAN RAKYAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA”**

Tyas Prabaningrum Azahra

INTISARI

Terdapat dua jenis bank di Indonesia, yaitu bank umum dan BPR. Lokasi BPR pada umumnya lebih dekat dengan masyarakat yang membutuhkan. PT. Bank Perkreditan Rakyat Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, sebagai salah satu BPR, turut mendukung dan terlibat dalam upaya pemerintah meningkatkan sektor keuangan atau keuangan inklusif. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan menentukan keputusan nasabah menyimpan dana di PT. Bank Perkreditan Rakyat Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Analisis statistik deskriptif adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan uji statistik non parametik dan uji Konkordasi Kendall. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah faktor fasilitas dan pelayanan bank merupakan faktor yang paling dominan yang menentukan keputusan nasabah untuk menyimpan dana di PT. Bank Perkreditan Rakyat Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Faktor kedua yaitu Faktor Keamanan Dana Simpanan, faktor ketiga yaitu faktor produk, faktor keempat yaitu faktor harga, dan faktor yang kelima adalah faktor promosi.

Kata Kunci : simpanan, keputusan nasabah, fasilitas pelayanan bank, Bank Perkreditan Rakyat.

**“ANALYSIS OF FACTORS THAT DETERMINE CUSTOMER’S DECISION
TO DEPOSIT FUNDS IN PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA”**

Tyas Prabaningrum Azahra

ABSTRACT

There are two types of banks in Indonesia, that is commercial banks and rural banks. BPRs are generally having closer location to people in need. BPR Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, as one of the BPRs is supporting and involved in the government's efforts to improve the financial sector or financial inclusion. This final project aims to analyze the most dominant factors determining the customer's decision to save funds at BPR Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. This research data was obtained from the results of questionnaires. Descriptive statistical analysis is the method used in this study with non-parametric statistical tests and Kendall Concordance test. The results obtained from this study are factors of bank facilities and services which are the most dominant factors that determine the customer's decision to save funds at PT. People's Credit Bank of Gadjah Mada University, Yogyakarta. The second factor is the Deposit Funds Security Factor, the third factor is the product factor, the fourth factor is the price factor, and the fifth factor is the promotion factor.

Keywords: deposits, customer decisions, bank service facilities, rural banks.