

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	1
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Konsep Intensi <i>Turnover</i>	9
1. Definisi Intensi <i>Turnover</i>	9
2. Dimensi Intensi <i>Turnover</i>	10
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	11
4. Klasifikasi <i>Turnover</i>	15
5. Dampak <i>Turnover</i>	16
B. Konsep <i>Work engagement</i>	18
1. Definisi <i>Work engagement</i>	18
2. Dimensi <i>Work engagement</i>	19

3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Work engagement</i>	20
4. Ciri-ciri Orang yang <i>Engage</i> dengan Pekerjaan	21
5. Manfaat <i>Work Engagement</i>	22
C. Konsep <i>Person Organization Fit</i>	24
1. Definisi <i>Person organization fit</i>	24
2. Dimensi <i>Person organization fit</i>	26
D. Iklim Organisasi	29
1. Definisi Iklim Organisasi	29
2. Dimensi Iklim Organisasi	30
E. Konsep Generasi Milenial	33
F. Konsep Penelitian	38
G. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Desain Penelitian	47
B. Identifikasi dan Definisi Operasional	47
C. Populasi dan Sampel	49
D. Deskripsi Tempat Penelitian	50
E. Deskripsi Alat Ukur	50
1. Intensi <i>Turnover</i>	52
2. <i>Work Engagement</i>	53
3. <i>Person Organization Fit</i>	54
4. Iklim Organisasi	55
F. Uji Statistik	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	57
G. Analisis Data Penelitian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Persiapan Penelitian	60
1. Persiapan Alat Ukur	60
2. Deskripsi Tempat Penelitian	69
B. Temuan Penelitian	71
1. Karakteristik Responden	71
2. Deskripsi Data Penelitian	76
3. Kategori Skor Penelitian	77
4. Uji Asumsi	81
5. Uji Hipotesis	85
6. Analisis Lanjutan	91
C. Pembahasan	94
D. Keterbatasan Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107

Daftar Tabel

Table 1.1	Penelitian Intensi Turnover	8
Tabel 2.1	Rentang kelahiran generasi	36
Table 3.1	Identifikasi Varaibel Penelitian	47
Table 3.2	Blueprint Skala Intensi <i>Turnover</i>	52
Table 3.3	Blueprint Skala <i>Work Engagement</i>	53
Table 3.4	Blueprint skala Person organization fit	54
Table 3.5	Blueprint skala iklim organisasi	55
Tabel 4.1	Persebaran Aitem Intensi <i>turnover</i>	63
Tabel 4.2	Blueprint Skala Intensi <i>turnover</i>	64
Tabel 4.3	Persebaran Aitem Person Organization Fit	65
Tabel 4.4	Blueprint skala Person-Organization fit	66
Tabel 4.5	Persebaran aitem skala <i>Work Engagement</i>	67
Tabel 4.6	Persebaran skala iklim organisasi	68
Tabel 4.7	Data Demografi berdasarkan jenis kelamin	72
Tabel 4.8	Karakteristik Responden berdasar usia	73
Tabel 4.9	Karakteristik Responden berdasar lama kerja	74
Tabel 4.10	Karakteristik Responden berdasar sektor kerja	75
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Data Penelitian	77
Tabel 4.12	Rumus Kategorisasi Skor Penelitian	78
Tabel 4.13	Kategorisasi Skor Penelitian	79
Tabel 4.14	Uji Normalitas	81
Tabel 4.15	Uji Linieritas	83
Tabel 4.16	Hubungan Antar Variabel	84
Tabel 4.17	<i>Uji Hierarchical Regression</i>	86
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Regresi	87
Tabel 4.19	Uji Signifikansi Garis Regresi	88
Tabel 4.20	Uji Signifikansi Parameter Individual	89
Tabel 4.21	Sumbangan Efektif Variabel	90

Tabel 4.22	Independent T-tes Jenis Kelamin	91
Tabel 4.23	Uji Anova Usia Respondent	92
Tabel 4.24	Uji Anova Lama Bekerja Responden	93
Tabel 4.25	Uji Anova Sektor Kerja Responden	93

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Dimensi Intensi <i>Turnover</i>	11
Gambar 2.2	Dimensi <i>Work Engagement</i>	19
Gambar 2.3	Dimensi <i>Person Organization Fit</i>	27
Gambar 2.4	Konsep Penelitian	46
Gambar 4.5	Deskripsi tempat Penelitian	69

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Modul Intervensi	119
Lampiran 2 Skala Penelitian	140
Lampiran 3j Hasil Penelitian	146
Validasi Aiken Person organization fit	147
<i>Tryout Skala Person organization fit</i>	151
<i>Tryout Skala Work Engagement</i>	152
<i>Tryout Skala Intensi Turnover</i>	153
<i>Tryout Skala Iklim Organisasi</i>	154
Analisis Deskriptif Data Penelitian	155
Uji Asumsi Normalitas	155
Uji Asumsi Linieritas	156
Uji Asumsi Multicollinearity	157
Hubungan Antar Variabel	157
Uji Hipotesis	158
Reliabilitas Data Penelitian	160
Uji Beda – Jenis Kelamin	164
Uji Beda- Usia	164
Uji Beda Lama Kerja	165
Uji Beda Sektor Kerja	165
Data Penelitian	166