

**KESUKSESAN KARIR DITINJAU DARI PERSEPSI PENGEMBANGAN
KARIR DAN KOMITMEN KARIR PADA PEKERJA MILENIAL
DI *HOSPITALITY INDUSTRY***

Putu Aninditha Veera Lakshmi
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Industri perhotelan merupakan salah satu industri jasa dengan pertumbuhan tercepat didunia. Mayoritas karyawan yang bekerja dalam industri ini sendiri adalah pekerja milenial dengan karakteristik yang dapat menghasilkan nilai-nilai yang berbeda, dan mungkin menjadi tantangan bagi bisnis ini dalam mengelolanya (Gursoy, Chi & Karadag, 2013). Pekerja milenial rela meninggalkan satu organisasi ke organisasi lain demi kepentingan karirnya dan mewujudkan kesuksesan karir (Cicek, Karaboga & Sehitoglu, 2016). Melihat betapa pentingnya kesuksesan pekerjaan dan karir bagi kehidupan setiap karyawan, maka penting bagi suatu organisasi untuk mempertimbangkan hal tersebut salah satunya melalui pengembangan karir. Pengembangan karir seperti peluang promosi, peningkatan status jabatan dan pemberian penghargaan yang objektif dianggap sebagai fondasi dasar untuk kesuksesan karir karyawan (Amstrong & Taylor, 2014). Selain itu, kesuksesan karir juga dapat diwujudkan dengan adanya komitmen dari karyawan terhadap karirnya. Seseorang yang berkomitmen terhadap karirnya akan lebih terbuka untuk mengikuti pengembangan, pelatihan, dan memperoleh pengetahuan sejalan dengan karirnya, sehingga dapat membantunya untuk sukses dalam karirnya (Sultana et al, 2016).

Penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda, yang bertujuan untuk mengetahui kesuksesan karir yang ditinjau dari persepsi pengembangan karir dan komitmen karir. Responden dalam penelitian ini adalah pekerja milenial yang bekerja dalam *hospitality industry* yang diambil dengan metode kuota sampling. Metode pengumpulan data menggunakan tiga buah skala yaitu skala kesuksesan karir, persepsi pengembangan karir dan komitmen karir. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa persepsi pengembangan karir dan komitmen karir adalah prediktor dari kesuksesan karir pada pekerja milenial di *hospitality industry*. Pengaruh kedua prediktor adalah sebesar 44.8% terhadap peningkatan maupun penurunan kesuksesan karir.

Kata kunci: kesuksesan karir, persepsi pengembangan karir, komitmen karir, industri perhotelan

CAREER SUCCESS REVIEWED FROM PERCEPTION OF CAREER DEVELOPMENT AND CAREER COMMITMENT ON MILLENNIAL WORKERS IN HOSPITALITY INDUSTRY

Putu Aninditha Veera Lakshmi
Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

The hospitality industry is one of the fastest growing service industries in the world. The majority of employees working in this industry themselves are millennial workers with characteristics that can produce different values, and may be a challenge for this business in managing it (Gursoy, Chi & Karadag, 2013). Millennial workers are willing to leave one organization to another for the sake of their careers and realize career success (Cicek, Karaboga & Sehitoglu, 2016). Seeing how important work and career success is for the lives of every employee, it is important for an organization to consider this, one of them is through career development. Career development such as promotion opportunities, increased status and objective rewards are considered as the basic foundation for employee career success (Amstrong & Taylor, 2014). Other than that, career success can also be realized by the commitment of employees to their careers. A person who is committed to his career will be more open to following development, training, and gaining knowledge in line with his career, so that he can help him succeed in his career (Sultana et al, 2016).

This research is quantitative research using multiple regression analysis, which aims to predicting career success through the perceptions of career development and career commitment. Respondents in this study are millennial workers who work in hospitality industry which obtained by quota sampling method. The data collection was conducted with three scales, namely career success scale, perception of career development and career commitment. The results of this study state that perceptions of career development and career commitment are predictors of career success in millennial workers in hospitality industry. The influence of both predictors is 44.8% on the increase and decrease in career success.

Keywords: career success, perception of career development, career commitment, hospitality industry