

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keaslian Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Jual Beli	12
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	12
2. Hak dan Kewajiban Penjual	16

3. Hak dan Kewajiban Pembeli	18
4. Wanprestasi dan akibatnya.....	18
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Jual Beli secara Elektronik (<i>e-Commerce</i>).....	22
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	22
2. Kontrak Elektronik.....	25
3. Para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli secara Elektronik.....	28
4. Penyelesaian Sengeta	30
C. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....	31
1. Hak dan Kewajiban Konsumen	32
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	34
3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian.....	35
BAB III CARA PENELITIAN	38
A. Bahan atau Materi Penelitian	38
1. Jenis Data	38
2. Sumber Data.....	38
B. Subjek Penelitian.....	44
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Penelitian Kepustakaan	45
2. Penelitian Lapangan	46
D. Jalannya Penelitian	49
1. Tahap Persiapan	49
2. Tahap Pelaksanaan	49

3. Tahap Penyelesaian	49
E. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Pelaksanaan Jual Beli <i>Online (e-commerce)</i> di PT. Amazara Cipta Indonesia	51
1. Hasil Penelitian	51
2. Pembahasan.....	57
B. Perlindungan Hukum Para Pihak atas Wanprestasi dalam Jual Beli <i>Online (e-commerce)</i> di PT. Amazara Cipta Indonesia	72
1. Hasil Penelitian	72
2. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103