

PELAKSANAAN PERJANJIAN DAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PARA PIHAK ATAS WANPRESTASI DALAM JUAL BELI ONLINE DI PT. AMAZARA Cipta INDONESIA

INTISARI

Oleh:

Gina Carrollina Andewi¹. Hasrul Halili, S.H., M.A²

Penelitian hukum ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji pelaksanaan perjanjian dan perlindungan atas wanprestasi dalam jual beli online (*e-commerce*) di PT. Amazara Cipta Indonesia.

Penelitian ini bersifat yuridis empiris, karena penelitian ini bertujuan untuk memastikan penerapan suatu peristiwa hukum yang kemudian dihubungkan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan menggunakan jenis data sekunder. Penelitian lapangan menggunakan data primer dengan melakukan wawancara.

Berdasarkan penelitian, diketahui bahwa pelaksanaan jual beli online (*e-commerce*) dilakukan melalui Website, *Marketplace*, Whatsapp, Instagram, Line. Penyelesaian yang dilakukan antara para pihak dalam hal terjadi wanprestasi adalah dengan adanya layanan *Return* dan *Repair*. Pengaduan bisa dilakukan 24 jam karena terdapat layanan *Customer Service* 24 jam.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Wanprestasi, Jual Beli, Jual Beli Online.

¹ Penulis adalah Mahasiswi Strata 1 di Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

² Penulis adalah Dosen pada Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

***THE IMPLEMENTATION OF THE AGREEMENT AND LEGAL PROTECTION
FOR EACH PARTIES ON BREACH OF CONTRACT IN THE ONLINE
PURCHASE IN PT.AMAZARA CIPTA INDONESIA***

ABSTRACT

Oleh:

Gina Carrollina Andewi¹. Hasrul Halili, S.H., M.A²

The purpose of the legal research is to understand and analyse the implementation of the agreement and protection on breach of online purchase agreement (e-commerce) in PT. Amazara Cipta Indonesia.

This research is juridical and empirical research, because this research is to make sure the application of legal case and connected with the current regulations of law. Research methods in this research using analytical methods and field research methods. Analytical methods using secondary data. Field research methods using primary data by doing the interview.

Based on the research that already done, shows that the implementation of the online purchase agreement (e-commerce) done by Website, Marketplace, WhatsApp, Instagram, Line. The settlement efforts which can be pursued by each party are Return dan Repair features. There is Customer service features in 24 hours for complaint.

Key Words: *Legal Protection, Breach of Contract, Purchase Agreement, Online Purchase.*

¹ The Author is an undergraduate student in Private Law Department Faculty of Law Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

² The Author is a Lecturer in Private Law Department Faculty of Law Universitas Gadjah Mada Yogyakarta