

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the mediating effect of work engagement on the relationship between job involvement and affective commitment. Lack of study regarding the relationship between work engagement, job involvement, and affective commitment makes the employers hard to understand how the use of human resource practices to promote job involvement that might affects work engagement and also the employee affective commitment. Thus the research took place in Bank Rakyat Indonesia, Yogyakarta Branch Office with the samples of employees with permanent employee status.

The researcher gathered the data using quantitative research method and questionnaire. Through that, researcher found that high levels of work engagement behavior perceived by the employees, will result in high levels of affective commitment, and also work engagement does mediate the relationship between job involvement and affective commitment.

Keywords: Work Engagement, Job Involvement, Affective Commitment

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji efek mediasi dari keterikatan kerja pada hubungan antara keterlibatan kerja dan komitmen afektif. Kurangnya studi mengenai hubungan antara keterikatan kerja, keterlibatan kerja, dan komitmen afektif membuat atasan sulit untuk memahami bagaimana penggunaan praktik sumberdaya manusia untuk mempromosikan keterlibatan kerja yang mungkin mempengaruhi keterikatan kerja dan juga komitmen afektif karyawan. Dengan demikian, penelitian berlangsung di Bank Rakyat Indonesia, Kantor Cabang Yogyakarta dengan sampel karyawan dengan status karyawan tetap.

Peneliti mengumpulkan data menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kuesioner. Melalui itu, peneliti menemukan bahwa semakin tinggi perilaku keterikatan kerja yang dirasakan oleh karyawan, akan menghasilkan tingkat komitmen afektif yang tinggi, dan juga keterikatan kerja memediasi hubungan antara keterlibatan kerja dan komitmen afektif.

Kata Kunci: Keterikatan Kerja, Keterikatan Kerja, Komitment Afektif