



LE TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE I.....	1
INTRODUCTION	1
1.1 Promoteur et organisateur du projet.....	8
1.2 Partenariat	9
CHAPITRE II	11
Du Festival des Sewu Kitiran	11
2.1 Historique et évolution du projet	11
2.2 Description de Sewu Kitiran Festival 2017	14
2.3 Publics-cibles	15
2.4 Lieux	16
2.5 Equipe de projet	16
CHAPITRE III	17
AXES PRIORITAIRES STRUCTURANT LE PROJET	17
3.1 Axe culture	18
3.2 Axe intercommunautaire.....	18
3.3 Axe intercommunautaire.....	19
3.4 Axe Jeunesse	21
3.5 Aspect Pédagogique.....	23
3.6 Intégration sociale.....	24
3.7 Interculturel et Intergénérationnel.....	26
CHAPITRE IV	28
OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES	28
4.1 Objectifs généraux	28
4.2 Objectifs spécifiques.....	28
4.3 Le media-partuese.....	29
4.4 Budget prévisionnel.....	30
CHAPITRE V	31
LA CONCLUSION	31
Annexes	34
1. Programme des événements.....	34
2. La course.....	34
3. Liste de partenariat.....	36



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

LE PLAN D'AFFAIRES ORGANISER UN FESTIVAL CULTURE "FESTIVAL SEWU KITIRAN"
AGNI ZULKARNAEN, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4. Le communiqué de presse du festival Sewu Kitiran	36
5. Documentasion du festival Sewu Kitiran.....	39
Artikel Publikasi	45