



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**LE PLAN D'AFFAIRES ORGANISER UN FESTIVAL CULTURE &quot;FESTIVAL SEWU KITIRAN&quot;**  
AGNI ZULKARNAEN, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## ABSTRACT

Sewu Kitiran Festival as cultural branding of cultural service activity while DIY Provincial Tourism Office facilitates cultural action effort for peripheral tourism through ease of public access, budgeting policy, and tourism development planning based on rural creative wealth. With the aim to preserve local culture and make the house as a livelihood without having to leave the village area for local residents, using creative economic methods. Procurement for local human resources is a major factor in the way of a cultural meeting that results in an event or event in the lower community. With reference to the WTTC (World Travel & Tourism Council) Note on its declaration published on 28 August 2013, states that the direct influence of tourism has contributed to OECD member countries (Organization for Economic Co-operation and Development).

**Keywords : : Sewu Kitiran festival, tourism, cultural industry, creative economist, WTTC, OECD.**



## EXTRAIT

Festival Sewu Kitiran comme marque culturelle de l'activité de service culturel tandis que le bureau de tourisme provincial facilite l'action culturelle pour le tourisme périphérique en facilitant l'accès du public, la politique budgétaire et la planification du développement touristique basée sur la richesse créative rurale. Dans le but de préserver la culture locale et faire de la maison un moyen de subsistance sans avoir à quitter la zone du village pour les résidents locaux, en utilisant des méthodes économiques créatives. L'approvisionnement pour les ressources humaines locales est un facteur majeur dans la manière d'une réunion culturelle qui se traduit par un événement ou un événement dans la communauté inférieure. En référence au WTTC (World Travel & Tourism Council) Note sur sa déclaration publiée le 28 août 2013, indique que l'influence directe du tourisme a contribué aux pays membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques).

**Mots clés : : Festival Sewu Kitiran, tourisme, industrie culturelle, économiste créatif, WTTC, OCDE.**



## INTISARI

Festival Sewu Kitiran sebagai *cultural branding* aktivitas pengabdian budaya sedangkan Dinas Pariwisata Provinsi DIY memfasilitasi upaya aksi budaya untuk wisata periferik melalui kemudahan akses publik, kebijakan penganggaran, dan perencanaan pengembangan pariwisata berbasis kekayaan kreatif pedesaan. Dengan tujuan untuk melestarikan budaya lokal dan menjadikan rumah sebagai mata pencaharian tanpa harus keluar dari area desa tersebut untuk warga lokal, dengan metode ekonomi kreatif. Pembekalan bagi SDM lokal menjadi faktor utama jalannya suatu pertemuan budaya yang menghasilkan satu kegiatan atau event di kalangan masyarakat bawah. Dengan mengacu pada Catatan WTTC (*World Travel & Tourism Council*) pada deklarasinya yang diterbitkan pada 28 Agustus 2013, menyebutkan bahwa pengaruh langsung pariwisata telah memberikan kontribusi bagi negara-negara anggota OECD (*Organisation for Economic Co-operation and Development*).

**Kata kunci : festival Sewu Kitiran, pariwisata, industri budaya, ekonom kreatif, WTTC, OECD.**