

Daftar Pustaka

- Albarran, dkk. 2006. *Handbook of Media Management and Economics*. London: Lawrence Elbaum Associates Publishes.
- Albarran, Alan. 2010. *Management of Electronic Media*. USA: Cengage Learning.
- Anderson, John Nathan. 2012. *Radio Broadcasting's Digital Dilema*. New York: SAGE Publication. Journal of Research into New Media Technologies, Vol.19, No.2, pp. 177-199.
- Aprilani. 2011. *Radio Internet dalam Perspektif Determinisme Teknologi*. Jurnal Komunikasi, Vol.1 No 2. Dimuat dalam <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/15/>.
- Banerjee, Indrajit and Kalinga Senviratne. 2005. *Public Service Broadcasting: A Best Practice Sourcebook*. AMIC
- BBC. 2012. *BBC Annual Report and Accounting*. Dimuat dalam http://downloads.bbc.co.uk/annualreport/pdf/bbc_executive_2011_12.pdf. diakses pada 09 Februari 2018.
- Budiman, Ahmad. 2016. Kesiapan Lembaga Penyiaran Melaksanakan Digitalisasi Penyiaran. Jakarta: PT. Balai Pustaka (Persero)
- Campbell, D.T. 1975. *Degrees of Freedom and The Case Study*. Comparative Political Studies, Vol 8, 178-193.
- Creeber, G and Martin R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire, England: Open University Press.
- Dubber, Andrew. 2013. *Radio In The Digital Age: Digital Media and Society Series*. Cambridge: Polity Press
- Fandia, Mashita. 2017 *Listen To The Radio-Survey Report On Indonesian Radio Access Habit*. Dimuat dalam <https://blog.jakpat.net/listen-to-the-radio-survey-report-on-indonesian-radio-access-habit/> diakses pada 20 Maret 2018
- Feldman, Tony. 1997. *An Introduction to Digital Media*. London, New York: Routledge.
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press

- Friedrichsen dan Kamalipour. 2017. *Digital Transformation in Journalism and News Media: Media Management, Media Convergence, and Globalization*. Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Google Play Store. Be Young Dimuat dalam https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mdhugol_tech.beyoung&hl=in, diakses pada 20 Maret 2018.
- Google Play Store. RRI 30". Dimuat dalam https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mdhugol_tech.tigapuluhdetik&hl=in, diakses pada 20 Maret 2018.
- Gultom, Amry. 2015. *Kajian Implementasi Radio Siaran Digital di Indonesia*. Dalam Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol 13, No.2, pp.133-150.
- Hanretty, Chris. 2011. *Public Broadcasting and Political Interference*. New York: Routledge.
- Hastjarjo, Sri. 2007. *Teknologi Digital dan Dunia Penyiaran*. Jurnal Komunikasi Massa. Vol.1 No.1, pp.35-41.
- Hermawan, Anang. 2009. *Konvergensi Media, Televisi Digital, dan Masa Depan Televisi Komunitas*. Dimuat dalam <https://abunavis.wordpress.com/2009/01/31/konvergensi-media-televisi-digital-dan-masa-depan-televisi-komunitas/> diakses pada 24 Oktober 2017.
- Hidayat, Rizky. 2016. *Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi*. Dimuat dalam <http://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article> diakses pada 12 Maret 2018.
- Hikmarani. 2007. *Studi Eksplorasi Tentang Penyiaran Publik*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- JDIH Kominfo. 2015. *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor: 07/P/M/KOMINFO/3/2007*. Dimuat dalam https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/370/produk_hukum/27 diakses pada 22 Maret 2018.
- Jensen, Klaus Bruhn dan Nicholas W. Jankowski. 1991. *A handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Jessica, Eva. 2017. *Manajemen Media Dalam User Generated Content: Studi Kasus Manajemen Media Kompasiana Sebagai User Generated Content*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- KEMKOMINFO. 2006. *Siaran Pers Tentang Uji Coba Penyiaran Digital dalam Rangka Migrasi dari Analog Menuju Digital*. Dimuat dalam http://www.postel.go.id/info_view_c_26_p_1781.htm diakses pada 7 Juli 2018.
- Kominfo. 2016. *Migrasi Penyiaran Digital Akan Tetap Berjalan*. Dalam https://kominfo.go.id/content/detail/7523/migrasi-penyiaran-digital-akan-tetap-berjalan/0/berita_satker diakses pada 24 Oktober 2017.
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. 2014. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2005 Tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia*. Dalam https://ppidkemkominfo.files.wordpress.com/2014/02/pp_no_12_th_2005.pdf diakses pada 20 Oktober 2017.
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Vol 6, No 2. Dimuat dalam <download.portalgaruda.org/article.php?article=117210&val=5336> diakses pada 22 November 2017.
- Lievrouw. 2006. *Handbook of New Media*. London: Sage Publication.
- Luberto, Lutfi. 2015. *Pemanfaatan Media Baru Oleh Lembaga Penyiaran Publik (Studi Kasus Situs www.rri.co.id dan Beberapa Aplikasi Penunjangnya Sebagai Media Baru Penyiaran Pesan pada Radio Republik Indonesia*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Dimuat dalam http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=88918&obyek_id=4 diakses pada 24 Oktober 2017.
- Lubis, Mila. 2016. *Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya*. Dimuat dalam <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>, diakses pada 20 Maret 2018.
- Melissa, Ezmieralda. 2010. *Budaya Digital dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat*. Dimuat dalam <repository.ut.ac.id/2267/1/fisip201002.pdf>. Diakses pada 01 Februari 2018.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- McCauley,dkk. 2003. *Public Broadcasting and The Public Interest*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2003. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

- McQuail, Denis. 2005. *Mass Communication Theory: 5th Edition*. London: SAGE Publication, Ltd.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory: 6th Edition*. London: SAGE Publication, Ltd.
- Padovani, Cinzia. 2013. *Report On The Condition of Public Service Broadcasting*. New York: SAGE Publication. Journal of Television & New Media, Vol.4, No.2, pp.131-153.
- Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika. Dimuat dalam <http://www.radioprssni.com/prssnnew/internallink/legal/Permen%20Standar%20Radio%20Digital.pdf> diakses pada 22 Maret 2018.
- Prihadi, Susetyo. 2015. *Mengupas Perbedaan Radio FM dengan Radio Digital*. Dimuat dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150421140610-185-48148/mengupas-perbedaan-radio-fm-dengan-radio-digital> diakses pada 13 Maret 2018
- Putri, Fanny Aulia. 2015. *Opini Siswa Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial)*. Dimuat dalam <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/42287> diakses pada 22 November 2017.
- Rahmitasari, Diyah. 2017. *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rochmah, Nurul. 2012. *Analisis Strategi Komunikasi Eksternal Lembaga Penyiaran Publik Untuk Meningkatkan Reputasi di Mata Masyarakat: Studi Deskriptif Kualitatif Pada Radio Republik Indonesia*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Rohanuddin. 2014. *RRI Play: Strategi Memenangkan Persaingan Global*. Yogyakarta: Diandra Pustaka Indonesia
- RRI. 2005. *Demi dan Untuk Publik Sepanjang Masa 60 Tahun RRI*. Jakarta: PT. Taruna Karya Mandiri.
- RRI. 2011. *Pedoman Penyelenggaraan Siaran Programa Satu dan Dua*. Jakarta: LPP RRI Kantor Pusat.
- Rumphorst, Werner. 2007. *Public Service Broadcasting Model Law*. Dimuat dalam https://www.ebu.ch/CMSimages/en/leg_p_model_law_psb_210207_tm6-50150.pdf diakses pada 21 Juli 2018.

- Pusat Data dan Informasi RRI. *RRI dan Tantangan Radio Digital*. Dimuat dalam <http://pusdatin.rri.co.id/file/docs/1/1407723312RRI%20dan%20Tantangan%20Radio%20Digital.pdf> diakses pada 14 Maret 2018.
- Safa'atun. 2015. *Strategi Komunikasi Radio Dais 107.9 FM Semarang Dalam Siaran Streaming*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo. Dimuat dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/4816/1/101211077.pdf> pada 06 Juni 2018.
- Statista. 2018. *Time Spent With Selected Media In Indonesia from 2012 to 2018*. Dimuat dalam <https://www.statista.com/statistics/256307/time-spent-with-media-in-indonesia/>. Di akses pada 20 Maret 2018.
- Supriadi, Cecep. 2015. *Perluas Pasar Sekaligus Mendekatkan Diri dengan Pendengar Lewat Digital!*. Dimuat pada <https://www.marketing.co.id/gen-fm-perluas-pasar-sekaligus-mendekatkan-diri-dengan-pendengar-lewat-digital/> diakses pada 15 Maret 2018.
- Soepono, Sutanto. *Pengertian Multiplexing*. Dimuat dalam sutanto_soepono.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/49824/Multiplexing.pdf diakses pada 13 Maret 2018.
- Tacchi, Jo. 2000. *Radio Theory In The Digital Age*. London: SAGE Publication. International Journal of Cultural Studies Vol 3, No.2, pp.289-298.
- Tantida. 2013. *Dilema Digitalisasi Televisi Di Level Lokal*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Tassel, dkk. 2010. *Managing Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Content*. Oxford: Focal Press.
- TIA-942. *About Data Centers*. Dimuat dalam http://www.tia-942.org/content/162/289/About_Data_Centers diakses pada 03 Juli 2018.
- Hilmi, Alfian. 2016. *Gerakan Sosial melalui Media Baru*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Wahyuni, Hermin. 2013. *Kebijakan "Media Baru" di Indonesia: Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan "Media Baru" di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah mada University Press.
- Yin, Robert K. 2003. *Case Study Research: Design and Methods, Third Edition*. California: SAGE Publication, Inc.
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods, Fourth Edition*. California: SAGE Publication, Inc.

Yin, Robert K. 2012. *Application of Case Study Research*. California: SAGE Publication, Inc.

Yusuf, Iwan Awaluddin. 2012. Memaknai Digitalisasi (Penyiaran) Tak Sekedar Migrasi Teknologi. Dimuat dalam <https://bincangmedia.wordpress.com/2012/08/15/memaknai-digitalisasi-penyiaran-tak-sekadar-migrasi-teknologi/> diakses pada 14 Maret 2018.

Sumber Hukum:

UU No. 32 tahun 2002 Tentang Penyiaran

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2005 Tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia

Permen No. 21 tahun 2009 Tentang Standar Penyiaran Digital Untuk Penyiaran Radio Pada VHF di Indonesia

Permen No. 5 tahun 2012 Tentang Standar Penyiaran Televisi Digital Terrestrial Penerimaan Tetap Tidak Berbayar

Permen No. 26 tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Televisi Secara Digital Dan Penyiaran Multipleksing Melalui Sistem Terrestrial

Peraturan Direksi LPP RRI Nomor:01/PER/DIREKSI/2011 Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Radio Republik Indonesia