

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Radio Digital dan Digitalisasi Media.....	8
2. Radio Digital dan Perkembangan Media Baru.....	16
3. Penyiaran Publik dan Digitalisasi Media	20
4. Manajemen Media Penyiaran Digital	25
F. Kerangka Konsep.....	32
G. Metodologi Penelitian	35
1. Metode Penelitian.....	35
2. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	36
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
4. Teknik Analisis Data.....	38
BAB II RADIO DIGITAL DAN KAJIAN PENYIARAN PUBLIK DI INDONESIA	40
A. Penelitian Terdahulu	40
B. Digitalisasi Radio di Indonesia.....	46
C. Digitalisasi Penyiaran Publik di Indonesia.....	49

BAB III RRI PLAY DAN DIGITALISASI PENYIARAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA.....54

A. RRI Play Sebagai Manifestasi Digitalisasi Penyiaran RRI.....	54
1. Latar Belakang dan Tujuan Pembentukan	54
2. Perkembangan RRI Play	55
3. Konten RRI Play	59
4. Logo dan Tagline RRI Play	64
5. Struktur Manajerial RRI Play	65
B. Profil Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia	66
1. Sejarah dan Perkembangan RRI.....	67
2. Asas, Tujuan, dan Fungsi RRI	73
3. Visi dan Misi RRI	73
4. Penyelenggaraan Siaran dan Programa.....	74
5. Langkah Digitalisasi RRI sebagai Media Penyiaran Publik ...	76

BAB IV TATA KELOLA RRI PLAY SEBAGAI MANIFESTASI DIGITALISASI RRI79

A. Pengelolaan RRI Play sebagai Aplikasi Radio Digital RRI.....	81
1. Perencanaan RRI Play (planning)	81
2. Pengorganisasian dan Pengelolaan RRI (organizing)	88
3. Motivasi Kehadiran RRI Play (motivating)	93
a. Aspek Internal	94
b. Aspek Eksternal	96
4. Pengendalian Aplikasi RRI Play (controlling).....	102
a. Pengontrolan Internal	102
b. Pengontrolan Eksternal	108
5. Pemberian Fasilitas (facilitating)	117
a. RRI Sebagai Fasilitas	118
b. Konten RRI Play sebagai Fasilitas Penghubung Negeri dan Mancanegara	122
6. Komunikasi, Informasi, Publikasi, dan Promosi (communicating).....	127

a. Proses Komunikasi Internal	127
b. Proses Komunikasi Eksternal	131
7. Proses Negosiasi (negotiating)	139
B. Analisis Penelitian: Manifestasi Digitalisasi dan Ketidaksiapan LPP RRI Menghadapi Digitalisasi Media	144
BAB V PENUTUP.....	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	149
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbedaan Media Baru dengan Media Lama	18
Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1. Station RRI pada Channel Streaming RRI Play.....	59
Tabel 4.1. Narasumber Wawancara dalam Penelitian Observasi	81
Tabel 4.2. Tupoksi Tim Monitoring RRI Play	91

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Pendengar Radio di Indonesia	2
Grafik 1.2. Survei JakPat 2017	4
Grafik 1.3. Komparasi Penggunaan BBC Radio dengan Stasiun Komersial	15

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Roadmap Garis Besar Pengembangan RRI Play	57
Bagan 3.2. Skema Upgrading RRI Play.....	58
Bagan 3.3. Struktur Manajerial Direktorat Teknologi dan Media Baru	66
Bagan 4.1. Skema Infrastruktur di Setiap Daerah.....	121
Bagan 4.2. Alur Pengiriman Audio dari Studio Sampai Pada Publik.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Layout RRI Play	64
Gambar 3.2. Logo Lama RRI Play	64
Gambar 3.3. Logo Baru RRI Play	64
Gambar 3.4. Platform Digital Radio Republik Indonesia	78
Gambar 4.1 Jumlah Pengunduh RRI Play pada Mobile Market Place Play Store	97
Gambar 4.2 Jumlah Pengunduh Aplikasi Prambors FM pada Mobile Market Place Play Store	98
Gambar 4.3 Jumlah Pengunduh Aplikasi Gen FM pada Mobile Market Place Play Store	99
Gambar 4.4 Jumlah Pengunduh Aplikasi Delta FM pada Mobile Market Place Play Store	99
Gambar 4.5. Piagam Penghargaan RRI Play dalam ABU- Green Broadcast Engineering Award 2015.....	101
Gambar 4.6. Master Control Set Radio Republik Indonesia.....	104
Gambar 4.7. PC Monitor Kualitas Audio.....	104
Gambar 4.8. Alat Perekam dan Penyambung menuju VPN Cloud Telkom	105
Gambar 4.9. Database Monitoring Streaming	106
Gambar 4.10. Database Monitoring Streaming	106
Gambar 4.11. Layout Jazz Channel pada Kondisi Error	111
Gambar 4.12. Layout Indonesia Channel pada Kondisi Error	112
Gambar 4.13. Layout RRI Pro2 Nabire Pada Tanggal 14 Mei 2018	113
Gambar 4.14. Layout RRI Pro2 Sintang Pada Tanggal 12 Juli 2018	113
Gambar 4.15. Layout RRI Pro2 Nunukan Pada Tanggal 12 Juli 2018.....	114
Gambar 4.16. <i>Google Analytic</i> “User By Service Provider” Pengguna RRI Play Melalui Android	115
Gambar 4.17. <i>Google Analytic</i> “User By Service Provider” Pengguna RRI Play Melalui iPhone.....	116

Gambar 4.18. Skema Infrastruktur RRI dengan PT. Telkom Indonesia.....	119
Gambar 4.19. Infrastruktur Cloud Tier 3 Level	120
Gambar 4.20. Samcast Studio, Aplikasi Pengirim Stream.....	121
Gambar 4.21. Layout Pro1-Pro2-Pro4 RRI Pontianak.....	123
Gambar 4.22. Layout Pro1-Pro2-Pro4 RRI Semarang.....	123
Gambar 4.23. Layout Pro1-Pro2-Pro4 RRI Aceh	124
Gambar 4.24. <i>Google Analytic</i> “User By Country” Pengguna RRI Play Melalui Android	125
Gambar 4.25. <i>Google Analytic</i> “User By Country” Pengguna RRI Play Melalui iPhone.....	126
Gambar 4.26. Tampak Depan dan Halaman Iklan Majalah Broadcastmagz Edisi Januari 2015	133
Gambar 4.27. Tampak Depan dan Halaman Iklan Majalah Broadcastmagz Edisi Februari 2015	133
Gambar 4.28. Tampak Depan dan Halaman Iklan Majalah Broadcastmagz Edisi Desember 2015.....	134
Gambar 4.29. Tampak Depan dan Halaman Iklan Majalah Broadcastmagz Edisi Maret 2015	134
Gambar 4.30. Tampak Depan dan Halaman Iklan Majalah Broadcastmagz Edisi Februari 2016	135
Gambar 4.31. <i>Google Analytic</i> Pengguna RRI Play Melalui Android	137
Gambar 4.32. <i>Google Analytic</i> Pengguna RRI Play Melalui iPhone.....	137
Gambar 4.33. Tampilan Menu Sverige Radio Play	141