



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Sikap Konsumen terhadap Iklan Video Transportasi Daring: Instagram sebagai Platform
YANUAR KURNIAWAN, Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

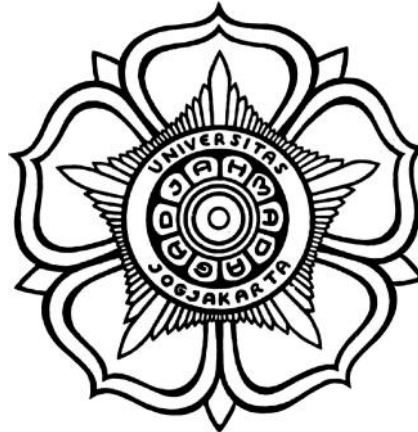
SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN VIDEO TRANSPORTASI DARING: INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.



Oleh:

Yanuar Kurniawan

14/362688/EK/19767

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018