



DAFTAR ISI

Halaman	
Pengesahan.....	i
Halaman Persetujuan	
Pembimbingan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya	
Tulis.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Lingkup Penelitian.....	10
1.5.1. Model Penelitian.....	10
1.5.2. Objek Penelitian.....	11
1.5.3. Lokasi Penelitian.....	11



1.5.4. Waktu Penelitian.....	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Pemasaran, Promosi, dan Iklan.....	13
2.1.2. Informasi.....	14
2.1.3. Hiburan.....	15
2.1.4. Kredibilitas.....	16
2.1.5. Gangguan.....	16
2.1.6 Sikap.....	17
2.1.7 Niat dan Perilaku.....	18
2.1.8 <i>Flow</i>	18
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1. Hubungan antara Informasi dengan Sikap.....	19
2.2.2. Hubungan antara Hiburan dengan Sikap.....	20
2.2.3. Hubungan antara Kredibilitas dengan Sikap.....	20
2.2.4. Hubungan antara Gangguan dengan Sikap.....	21
2.2.5. Hubungan antara Sikap dengan Niat.....	22
2.2.6. Hubungan antara Flow dengan Niat dan Perilaku	22
2.2.7 Hubungan antara Niat dengan Perilaku	23



2.3 Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Strategi Riset.....	26
3.2. Definisi Operasional.....	26
3.2.1. Informasi.....	27
3.2.2. Hiburan.....	27
3.2.3. Kredibilitas.....	28
3.2.4. Gangguan.....	29
3.2.5. Sikap.....	29
3.2.6. Niat.....	30
3.2.7. Perilaku.....	31
3.2.8. <i>Flow</i>	31
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	32
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.3.2. Populasi Unit dan Sampel.....	33
3.3.3. Ukuran Sampel.....	34
3.3.4. Lokasi Penelitian.....	34
3.4. Objek Penelitian.....	35
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6. Instrumen Penelitian.....	37
3.7. Pengujian Instrumen.....	38



3.7.1. Uji Validitas.....	38
3.7.2. Uji Realibilitas.....	40
3.8. Analisis Data.....	41
3.8.1. Metode Analisis Data.....	41
3.8.2. Uji Asumsi Dasar Regresi Linier Berganda.....	42
3.8.3. Uji <i>Goodness-of-fit</i>	44
3.8.4. Tingkat Signifikansi.....	45
3.8.5. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Data.....	47
4.1.1. Profil Responden.....	47
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	48
4.1.3. Korelasi Antar Variabel.....	50
4.2. Kualitas Data Penelitian.....	52
4.2.1. Uji Asumsi Gauss-Markov.....	52
4.2.1.1. Uji Normalitas.....	52
4.2.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.1.3. Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.1.3.1. Model Regresi I.....	54
4.2.1.3.2. Model Regresi II.....	55
4.2.1.3.3. Model Regresi III.....	56



4.3. <i>Goodness-of-fit Model</i>	57
4.3.1. Model Regresi I.....	57
4.3.1.1. Uji R Square.....	57
4.3.1.2. Uji F.....	58
4.3.2. Model Regresi II.....	58
4.3.2.1. Uji R Square.....	58
4.3.2.2. Uji F.....	59
4.3.3. Model Regresi III.....	59
4.3.3.1. Uji R Square.....	59
4.3.3.2. Uji F.....	60
4.4. Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1. Hipotesis Pertama.....	60
4.4.1.1. Hipotesis 1a.....	61
4.4.1.2. Hipotesis 1b.....	62
4.4.1.3. Hipotesis 1c.....	62
4.4.1.4. Hipotesis 1d.....	62
4.4.2. Hipotesis Kedua.....	63
4.4.3. Hipotesis Ketiga.....	63
4.4.3.1. Hipotesis 3a.....	63
4.4.3.2. Hipotesis 3b.....	64
4.4.4. Hipotesis 4.....	65



4.4. Pembahasan.....	65
4.5. Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi Manajerial.....	77
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4. Arahan Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85