

## INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi profil Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia yang mana Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN termasuk di dalamnya. Tujuan yang lain yaitu untuk mengetahui peran dari Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN sebagai agen hubungan masyarakat organisasi ASEAN di Indonesia. Pada proses diseminasi informasi dilakukan melalui beberapa media yaitu pembentukan pusat pembelajaran ASEAN, televisi, radio, bazar, publikasi, publik figur, media press serta jurnal. Hal ini relevan dengan buku Jefkins, bahwa proses diseminasi informasi dalam menjadi agen dari hubungan masyarakat dapat dilakukan melalui media press, media audio visual (Televisi dan DVD), radio, bazar, publikasi, publik figure] serta jurnal.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data ialah observasi langsung, wawancara dan studi pustaka. Observasi langsung dilakukan bertujuan untuk mengetahui secara langsung apa saja yang dilakukan oleh Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN sebagai agen hubungan masyarakat serta persiapan-persiapan ketika melakukan kegiatan diseminasi informasi mengenai ASEAN. Melakukan wawancara dengan beberapa staff untuk mengetahui informasi secara mendetail mengenai peran Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN sebagai hubungan masyarakat yang mungkin tidak termuat dalam media informasi. Metode yang terakhir yaitu studi pustaka dilakukan untuk melengkapi data yang dibutuhkan dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Dalam menjalankan peran sebagai agen hubungan masyarakat, Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN telah berhasil mendiseminasikan informasi mengenai ASEAN. Proses diseminasi dilakukan melalui empat program yaitu pembukaan Pusat Studi ASEAN, Publikasi (pembuatan buku Ayo Kenali ASEAN, Majalah Masyarakat ASEAN, website Sekretariat Nasional ASEAN di Indonesia), pemilihan Duta Muda ASEAN, penyiaran melalui radio. Program-program tersebut juga dilakukan di berbagai tempat seperti Universitas, Sekolah, Mall, komunitas dan masih banyak lagi.

***(Kata Kunci : Sekretariat Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN, Public Relations, Organisasi ASEAN)***

## ABSTRACT

This graduating paper aims to identify the profile of Ministry of Foreign Affairs Republic of Indonesia which is Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation is included. The other aim is to identify the roles of Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation as the public relations agent of ASEAN Community in Indonesia. In its role Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation has a duty to disseminate ASEAN to all level in Indonesia. In the process of dissemination information, Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation use several ways and media to disseminate the information for example opening the ASEAN Study Centers, television, radio, exhibition, publication, public figure, media press and journal. This media is relevant with what is mentioned by Jefkins in his book that the process of dissemination can be done through media press, audio visual (Television and DVD), radio, exhibition, publication, public figure, media press and journal.

The methods that were used in collecting the data are interview, direct observation, and literature review. The purpose of direct observation is to know directly what the activities of Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation as the public relations agent of ASEAN Community are and also to know the preparation when doing the activities of disseminate information of ASEAN. The interview has done to some of the staff to find out the detail information of the role of Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation which is not published in public. The last method is literature review which was done to complete the data needed in this graduating paper

As the Public Relations Agent of ASEAN, Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation has achieved the result from their role in disseminating information of ASEAN. The dissemination information has done through some of the program such as the opening ASEAN Study Center, Publications (creating book of *Ayo Kenali ASEAN*, *Majalah Masyarakat ASEAN*, website ASEAN National Secretariat of Indonesia), election of *Duta Muda ASEAN*, broadcast through the Radio. The programs above has done in various places such as university, school, mall, community, and the other places.

***(Key Words: Secretariat of the Directorate General of ASEAN Cooperation, Public Relations, ASEAN Community)***