

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Daftar Singkatan .....	xvi
Intisari .....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9

1.6	Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7	Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>12</b>
2.1	<i>Cost</i> .....	12
2.1.1	Klasifikasi <i>cost</i> .....	12
2.1.2	<i>Cost object</i> .....	14
2.1.3	<i>Resource driver</i> .....	14
2.1.4	<i>Cost driver</i> .....	15
2.2	Metode Tradisional dalam Pembebanan <i>Cost</i> .....	16
2.3	Metode <i>Activity-based Costing</i> .....	17
2.3.1	Hierarki <i>activity-based costing</i> .....	18
2.3.2	Kelebihan dan kekurangan <i>activity-based costing</i> .....	20
2.4	Tahap Pembebanan <i>Cost</i> menggunakan <i>Activity-Based Costing</i> .....	22
2.4.1	<i>Assignment cost</i> ke <i>indirect cost pools</i> .....	22
2.4.2	Alokasi <i>indirect cost</i> dari <i>cost pools</i> ke produk/jasa.....	23
2.5	Penggunaan <i>Activity-Based Costing</i> pada Perusahaan Jasa .....	23
2.5.1	Faktor-faktor penting dalam implementasi ABC pada perusahaan jasa ...	26
2.6	Keputusan <i>Pricing</i> .....	26
2.6.1	Tiga faktor utama di dalam keputusan pricing.....	27
2.6.2	Strategi <i>pricing</i> jangka panjang.....	28
2.7	Pendekatan di dalam Keputusan <i>Pricing</i> .....	29
2.7.1	Pendekatan <i>market-based pricing</i> .....	29
2.7.2	Pendekatan <i>cost-based pricing (cost-plus)</i> .....	30
2.8	Penerapan <i>Activity-Based Costing</i> dalam Keputusan <i>Pricing</i> .....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Objek Penelitian .....	35
3.3	Sumber Data.....	36
3.3.1	Data Primer .....	36
3.3.2	Data Sekunder .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	<i>Interview/wawancara</i> .....	38

3.4.2	<i>Review</i> dokumen dan arsip perusahaan .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1	Tahap perhitungan biaya menggunakan sistem <i>activity-based costing</i> ....	40
3.5.2	Tahap perhitungan harga layanan berdasarkan ABC .....	41
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		43
4.1	Profil Umum Wisma MM UGM .....	43
4.1.1	Sejarah Wisma MM UGM .....	43
4.1.2	Visi dan Misi .....	44
4.1.3	Struktur Organisasi Wisma MM UGM .....	45
4.2	Profil Layanan Hotel .....	45
4.2.1	Jenis Layanan kamar dan Fasilitasnya .....	46
4.2.2	Jumlah kamar, jumlah hari menginap, dan <i>occupancy rate</i> .....	48
4.2.3	Tahap aktivitas layanan kamar dan pihak yang terlibat .....	51
4.2.4	Kebijakan pengalokasian <i>cost</i> dan <i>cost</i> per tipe kamar tahun 2017 .....	55
4.2.5	Kebijakan Pricing dan Penentuan Harga per unit .....	58
4.3	Penentuan <i>cost</i> menggunakan <i>activity-based costing</i> .....	61
4.3.1	Kriteria Implementasi ABC pada Wisma MM UGM .....	61
4.3.2	Identifikasi produk/jasa yang dipilih sebagai <i>cost object</i> .....	64
4.3.3	Menelusuri <i>direct cost</i> dari setiap layanan kamar .....	64
4.3.4	Memilih aktivitas dan <i>cost-driver</i> untuk menentukan <i>cost pools</i> .....	65
4.3.5	Mengelompokkan aktivitas ke dalam <i>indirect cost pools</i> .....	71
4.3.6	Mengidentifikasi total <i>indirect cost</i> di setiap <i>cost pool</i> .....	71
4.4	Pengalokasian <i>cost</i> dari <i>cost pool</i> ke setiap jenis layanan kamar .....	73
4.4.1	Menghitung tarif <i>cost pool</i> menggunakan <i>cost driver quantity</i> .....	73
4.4.2	Menghitung alokasi <i>indirect cost pools</i> ke setiap jenis kamar .....	75
4.4.3	Membandingkan <i>cost</i> per tipe kamar dari perhitungan Wisma MM UGM dengan perhitungan ABC .....	76
4.5	Evaluasi Keputusan <i>Pricing</i> Layanan Kamar Tahun 2017 .....	80
4.5.1	Menentukan <i>mark-up</i> atau persentase profit yang diinginkan .....	81
4.5.2	Menghitung tarif untuk setiap tipe kamar menggunakan metode ABC .....	82
4.5.3	Membandingkan tarif per tipe kamar menurut perhitungan Wisma MM UGM dengan tarif per tipe kamar menurut ABC dan harga hotel pesaing .....	82
<b>BAB V. SIMPULAN</b> .....		88

5.1	Simpulan .....	88
5.2	Saran.....	91
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	93
	Daftar Pustaka .....	94
	Lampiran .....	96