

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| F1..... | i |
| F2..... | ii |
| F3..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Kontribusi Penelitian | 6 |
| 1.7 Ruang lingkup dan batasan Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 7 |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Struktur Modal..... | 7 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Teori Mogdigliani dan Miller (MM)..... | 8 |
| 2.1.3 Trade-Off Theory | 9 |
| 2.1.4 Pecking Order Theory..... | 11 |
| 2.1.5 Market Timing Theory..... | 13 |
| 2.1.6 Kondisi Pasar (Hot dan Cold Market)..... | 14 |
| 2.1.7 Mispricing | 15 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.3 Perumusan Hipotesis | 20 |
| 2.3.1 Pengaruh Jangka Pendek Kondisi Pasar Terhadap Leverage Perusahaan | 20 |
| 2.3.2 Pengaruh Jangka Panjang Kondisi Pasar Terhadap Leverage Perusahaan.... | 21 |
| Bab III METODOLOGI PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data | 23 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 23 |
| 3.3 Model Analisis | 24 |
| 3.3.1 Pengaruh Kondisi Pasar Terhadap Penerbitan Saham | 24 |
| 3.3.2 Pengaruh Jangka Pendek Kondisi Pasar Terhadap Leverage Perusahaan | 25 |
| 3.3.3 Pengaruh Janga Pangjan Kondisi Pasar Terhadap Leverage Perusahaan | 27 |
| 3.4 Pengukuran Variabel Penelitian | 28 |
| 3.4.1 Variabel Dependenden | 28 |
| 3.4.2 Variabel Independenden..... | 29 |
| 3.4.2.1 Kondisi Pasar (hot dan cold market) | 29 |
| 3.4.2.2 Market to book ratio | 29 |

| | |
|--|----|
| 3.4.3 Variabel Kontrol | 30 |
| 3.4.3.1 Profitabilitas | 30 |
| 3.4.3.2 Size | 30 |
| 3.4.3.3 Tangibility | 31 |
| 3.4.3.4 Capital Expenditure | 31 |
| 3.5 Uji Model Analisis Data Panel | 32 |
| 3.5.1 Common Effect | 32 |
| 3.5.2 Fixed Effect | 32 |
| 3.5.3 Random Effect | 33 |
| 3.5.4 Uji Teknik Estimasi Data Panel | 34 |
| 3.5.4.1 Uji Signifikansi Random Effect | 34 |
| 3.5.4.2 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect | 35 |
| 3.6 Pengujian Asumsi Klasik | 35 |
| 3.6.1 Uji Normalitas | 36 |
| 3.6.2 Uji Multikolinearitas | 36 |
| 3.6.3 Uji Heteroskedastisitas | 36 |
| 3.6.4 Uji Autokorelasi | 37 |
| 3.7. Pengujian Hipotesis | 37 |
| 3.7.1 Uji T | 38 |
| 3.7.2 Uji F | 39 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |

| | |
|--|----|
| 4.1 Penentuan Kondisi Hot dan Cold Market | 41 |
| 4.2 Pengujian Model Analisis Panel | 42 |
| 4.2.1 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect | 42 |
| 4.2.2 Uji Signifikansi Random Effect atau Common Effect | 43 |
| 4.3 Pengujian Asumsi Klasik | 43 |
| 4.3.1 Uji Multikolinearitas | 44 |
| 4.3.2 Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 4.3.3 Uji Autokorelasi | 45 |
| 4.4 Statistik Deskriptif | 46 |
| 4.4.1 Statistik Deskriptif Model Penelitian (1) | 46 |
| 4.4.2 Statistik Deskriptif Model Penelitian (2) | 48 |
| 4.5 Uji Hipotesis | 50 |
| 4.5.1 Uji T Statistik dan Uji Hipotesis | 53 |
| 4.5.1.1 Uji T Statistik dan Uji Hipotesis Model Penelitian (1) | 53 |
| 4.5.1.1.1 Uji Hipotesis 1 | 53 |
| 4.5.1.1.2 Uji Hipotesis 2 | 54 |
| 4.5.1.2 Uji T Statistik dan Uji Hipotesis Model Penelitian (2) | 54 |
| 4.6. Analisis Hasil Penelitian (1) dan (2) | 55 |
| 4.6.1 Analisis Hasil Penelitian (1) | 55 |
| 4.6.2 Analisis Hasil Penelitian (2) | 56 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN, KETERBATASN, DAN SARAN..... | 58 |

| | |
|------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Keterbatasan | 59 |
| 5.3 Saran | 60 |
| 5.4 Implikasi | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 4.1 Uji Multikolinearitas Model Penelitian (1a)..... | 43 |
| 4.2 Uji Multikolinearitas Model Penelitian (1a)..... | 44 |
| 4.3 Uji Multikolinearitas Model Penelitian (1a)..... | 44 |
| 4.4 Statistik Deskriptif Sampel | 46 |
| 4.5 Statistik Deskriptif Perusahaan Hot | 46 |
| 4.6 Statistik Deskriptif Perusahaan Cold | 46 |
| 4.7 Statistik Deskriptif Sampel | 48 |
| 4.8 Statistik Deskriptif Perusahaan Hot | 49 |
| 4.9 Statistik Deskriptif Perusahaan Cold | 49 |
| 4.10 Hasil Regresi Model Penelitian (1a) | 50 |
| 4.11 Hasil Regresi Model Penelitian (1b) | 51 |
| 4.12 Hasil Regresi Model Penelitian (2) Data Panel | 52 |
| 4.13 Hasil Regresi Model Penelitian (2) Data Cross Secton | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 4.1 Pengukuran Kondisi Hot dan Cold Market..... | 42 |
|---|----|