

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR/FOTO/PETA	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRACT	xx
INTISARI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Materi	7
1.3.2 Ruang Lingkup Wilayah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	12
1.8 Metode Penelitian	21
1.8.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	21
1.8.2 Metode Pengumpulan Data	22
1.8.3 Metode Analisis Data	24
1.9 Sistematika Penulisan	30
BAB II GAMBARAN UMUM GEMBIRA LOKA ZOO	31
2.1 Lokasi dan Wilayah Kawasan GLZoo	31
2.2 Sejarah dan Visi Misi GLZoo	33
2.3 Kegiatan Wisata yang Menjadi Daya Tarik GLZoo	36
2.3.1 Kegiatan Wisata Wahana	41
2.3.2 Kegiatan Wisata Satwa	43
2.3.3 Fasilitas dan Amenitas	49
2.4 Struktur Organisasi	58
2.5 Logo dan Slogan GLZoo	59
BAB III PEMBAHASAN	61
3.1 Analisis Matriks SWOT	61
3.1.1 Identifikasi Variabel	61
3.1.2 Pemberian Rating dan Bobot Indikator Internal	65
3.1.3 Pemberian Rating dan Bobot Indikator Eksternal	71
3.1.4 Matriks Internal Strategy Factor Analysis Summary (IFAS) dan External Strategy Factor Analysis Summary (EFAS).....	75
3.1.4.1 Matriks IFAS dan EFAS Aspek Lingkungan	76
3.1.4.2 Matriks IFAS dan EFAS Aspek Sosial	79
3.1.5 Matriks Internal-Eksternal	81
3.1.5.1 Matriks Internal-Eksternal Aspek Lingkungan	82
3.1.5.2 Matriks Internal-Eksternal Aspek Sosial	84
3.1.6 Matriks SWOT	85
BAB IV PENUTUP	86
4.1 Kesimpulan	97
4.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMAN	102
LAMPIRAN	104