

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                               | i    |
| HALAMAN PENGSAHAN .....                                                          | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                                         | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                             | iv   |
| MOTTO .....                                                                      | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                                        | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                                                 | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                              | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                                               | xiii |
| DAFTAR BAGAN & DIAGRAM .....                                                     | xv   |
| INTISARI .....                                                                   | xvi  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                            | xvii |
| BAB I .....                                                                      | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                                          | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                                         | 5    |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                       | 5    |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                      | 5    |
| E. Kerangka Pemikiran .....                                                      | 6    |
| 1. Iklan Seri Web dan Pengembangan Jenama .....                                  | 6    |
| 2. Sikap Konsumen terhadap Iklan Seri Web .....                                  | 8    |
| 3. Kesadaran Jenama .....                                                        | 18   |
| 4. Hubungan Sikap Konsumen terhadap Iklan Seri Web dan<br>Kesadaran Jenama ..... | 21   |
| F. Kerangka Konsep .....                                                         | 23   |
| 1. Iklan Seri Web .....                                                          | 23   |
| 2. Sikap Konsumen terhadap Iklan Seri Web .....                                  | 24   |
| 3. Kesadaran Jenama .....                                                        | 25   |
| G. Operasionalisasi Konsep .....                                                 | 28   |
| H. Hipotesis .....                                                               | 29   |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| I. Metodologi .....                                          | 30 |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                               | 30 |
| 2. Metode Penelitian .....                                   | 30 |
| 3. Desain Penelitian .....                                   | 31 |
| 4. Populasi dan Sampel Penelitian .....                      | 32 |
| 4.1. Populasi .....                                          | 32 |
| 4.2. Sampel .....                                            | 32 |
| 5. Instrumen Penelitian .....                                | 33 |
| 6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                      | 33 |
| 6.1. Uji Validitas .....                                     | 34 |
| 6.2. Uji Reliabilitas .....                                  | 34 |
| 7. Teknik Pengumpulan Data .....                             | 35 |
| 7.1. Sumber Data .....                                       | 35 |
| 7.2. Lokasi Penelitian .....                                 | 36 |
| 8. Teknik Analisis Data .....                                | 36 |
| 8.1. Uji Korelasi .....                                      | 37 |
| 8.2. Uji Signifikansi .....                                  | 37 |
| 8.3. Uji Komparasi .....                                     | 37 |
| 8.4. Uji Regresi .....                                       | 38 |
| 9. Prosedur Penelitian .....                                 | 38 |
| BAB II .....                                                 | 41 |
| A. Iklan dan Penjenamaan .....                               | 41 |
| B. <i>Branded Entertainment</i> dalam Membangun Jenama ..... | 44 |
| C. Iklan Seri Web dan Praktiknya di Indonesia .....          | 47 |
| D. Penerimaan Iklan Seri Web oleh Khalayak .....             | 53 |
| BAB III .....                                                | 56 |
| A. Perkembangan Bisnis Traveloka .....                       | 56 |
| B. Praktik Komunikasi Pemasaran Traveloka .....              | 58 |
| C. Informasi Layanan Traveloka .....                         | 61 |

|                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Kondisi Persaingan Pasar .....                                                      | 63         |
| E. Analisis <i>SWOT</i> .....                                                          | 64         |
| F. Komunikasi Pemasaran Traveloka melalui Iklan Seri Web .....                         | 65         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                    | <b>69</b>  |
| A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian .....                                       | 69         |
| B. Karakteristik Partisipan .....                                                      | 69         |
| C. Hasil Uji <i>Pilot Test</i> .....                                                   | 72         |
| 1. Hasil Uji Validitas .....                                                           | 73         |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas .....                                                        | 74         |
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                                       | 76         |
| 1. Hasil Uji Normalitas .....                                                          | 76         |
| 2. Hasil Uji Homogenitas .....                                                         | 77         |
| E. Deskripsi Hasil Uji Variabel pada Kelompok Eksperimen dan<br>Kelompok Kontrol ..... | 77         |
| 1. Deskripsi Hasil Uji Sikap Konsumen terhadap Iklan Seri Web<br>Traveloka .....       | 78         |
| 2. Deskripsi Hasil Uji Kesadaran Jenama .....                                          | 85         |
| F. Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Y .....                                           | 99         |
| G. Hasil Uji Signifikansi .....                                                        | 100        |
| H. Hasil Uji Komparasi .....                                                           | 100        |
| I. Analisis Regresi .....                                                              | 101        |
| J. Analisis dan Pembahasan Hasil Eksperimen .....                                      | 104        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                      | <b>107</b> |
| A. Simpulan .....                                                                      | 107        |
| B. Saran .....                                                                         | 108        |
| C. Limitasi Penelitian .....                                                           | 109        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                            | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                  | <b>117</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                               |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. | <i>Posttest Only Control Design</i> .....                                     | 31 |
| Gambar 2.1. | Contoh <i>Product Placement</i> pada Seri Web “Keluarga Badak” .....          | 51 |
| Gambar 2.2. | Iklan Seri Web “Nic & Mar” oleh LINE Indonesia .....                          | 52 |
| Gambar 2.3. | Iklan Seri Web “SORE” oleh Tropicana Slim .....                               | 52 |
| Gambar 2.4. | Contoh Komentar Penonton pada Iklan Seri Web “SORE” oleh Tropicana Slim ..... | 54 |
| Gambar 3.1. | Logo Traveloka .....                                                          | 56 |
| Gambar 3.2. | Contoh Iklan Banner Traveloka .....                                           | 60 |
| Gambar 3.3. | Contoh Iklan Non-Skippable Traveloka di YouTube .....                         | 60 |
| Gambar 3.4. | Contoh Iklan Instagram Traveloka .....                                        | 60 |
| Gambar 3.5. | Layanan Traveloka pada Situs Web .....                                        | 61 |
| Gambar 3.6. | Komentar Penonton pada Iklan Seri Web Traveloka .....                         | 68 |

## DAFTAR TABEL

|             |                                                                         |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1.  | Peta Pemikiran Penelitian Terdahulu .....                               | 14 |
| Tabel 1.2.  | Operasionalisasi Konsep .....                                           | 28 |
| Tabel 1.3.  | Skor Jawaban Kuesioner .....                                            | 33 |
| Tabel 1.4.  | Tingkat Keterandalan Instrumen <i>Cronbach's Alpha</i> .....            | 35 |
| Tabel 1.5.  | Prosedur Penelitian .....                                               | 39 |
| Tabel 3.1.  | Analisis Situasi Traveloka .....                                        | 65 |
| Tabel 3.2.  | Strategi Komunikasi Pemasaran Traveloka melalui Iklan<br>Seri Web ..... | 66 |
| Tabel 4.1.  | Hasil Uji Validitas Kuesioner .....                                     | 73 |
| Tabel 4.2.  | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X .....                       | 75 |
| Tabel 4.3.  | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y .....                       | 75 |
| Tabel 4.4.  | Hasl Uji Normalitas Variabel Dependen .....                             | 76 |
| Tabel 4.5.  | Hasil Uji Homogenitas .....                                             | 77 |
| Tabel 4.6.  | Hasil Uji Aitem Pernyataan 1 .....                                      | 78 |
| Tabel 4.7.  | Hasil Uji Aitem Pernyataan 2 .....                                      | 79 |
| Tabel 4.8.  | Hasil Uji Aitem Pernyataan 3 .....                                      | 79 |
| Tabel 4.9.  | Hasil Uji Aitem Pernyataan 4 .....                                      | 80 |
| Tabel 4.10. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 5 .....                                      | 81 |
| Tabel 4.11. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 6 .....                                      | 81 |
| Tabel 4.12. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 7 .....                                      | 82 |
| Tabel 4.13. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 8 .....                                      | 83 |
| Tabel 4.14. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 9 .....                                      | 83 |
| Tabel 4.15. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 10 .....                                     | 84 |
| Tabel 4.16. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 11 .....                                     | 85 |
| Tabel 4.17. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 12 .....                                     | 86 |
| Tabel 4.18. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 13 .....                                     | 87 |
| Tabel 4.19. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 14 .....                                     | 87 |
| Tabel 4.20. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 15 .....                                     | 88 |
| Tabel 4.21. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 16 .....                                     | 89 |

|             |                                                    |     |
|-------------|----------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.22. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 17 .....                | 90  |
| Tabel 4.23. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 18 .....                | 91  |
| Tabel 4.24. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 19 .....                | 91  |
| Tabel 4.25. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 20 .....                | 92  |
| Tabel 4.26. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 21 .....                | 93  |
| Tabel 4.27. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 22 .....                | 94  |
| Tabel 4.28. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 23 .....                | 95  |
| Tabel 4.29. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 24 .....                | 96  |
| Tabel 4.30. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 25 .....                | 97  |
| Tabel 4.31. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 26 .....                | 97  |
| Tabel 4.32. | Hasil Uji Aitem Pernyataan 27 .....                | 98  |
| Tabel 4.33. | Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Variabel Y ..... | 99  |
| Tabel 4.34. | Hasil Uji <i>Independent Sample t-test</i> .....   | 101 |
| Tabel 4.35. | Hasil Uji T .....                                  | 102 |
| Tabel 4.36. | Hasil Uji F .....                                  | 103 |
| Tabel 4.37. | Koefisien Determinasi .....                        | 103 |

## DAFTAR BAGAN & DIAGRAM

### BAGAN

|            |                                        |    |
|------------|----------------------------------------|----|
| Bagan 1.1. | <i>Hierarchy of Effect Model</i> ..... | 18 |
| Bagan 1.2. | Kerangka Konsep .....                  | 27 |

### DIAGRAM

|              |                                                      |    |
|--------------|------------------------------------------------------|----|
| Diagram 4.1. | Persentase Jenis Kelamin Partisipan .....            | 70 |
| Diagram 4.2. | Persentase Usia Partisipan .....                     | 71 |
| Diagram 4.3. | Peta Persebaran Fakultas Partisipan Penelitian ..... | 72 |