

SKRIPSI

**Iklan Seri Web dan Kesadaran Jenama
(Studi Eksperimental tentang Sikap Konsumen terhadap Iklan Seri Web
dalam Membangun Kesadaran Jenama)**

Web Series Ads and Brand Awareness

*(Experimental Study of Consumer Attitudes towards Web Series Advertising in
Building Brand Awareness)*



Oleh:

Shifa Asma Ahsanitaqvim

(14/364597/SP/26133)

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**