

## Daftar Isi

<b>Lempar Pengesahan</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Singkatan</b> .....	<b>xi</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Relevansi dengan Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan .....	1
1.1.2 Aktualisasi.....	1
1.1.3 Orisinalitas .....	2
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Tinjauan Pustaka .....	17
1.4.1 Konsep CSR .....	17
1.4.2 Konsep Partisipasi.....	23
1.4.3 Konsep Kesetaraan Gender .....	25
1.4.4 Hubungan Antar Konsep.....	28
<b>BAB II Metode Penelitian</b> .....	<b>31</b>
2.1 Pendekatan Penelitian .....	31
2.2 Lokasi Penelitian.....	31

2.3 Unit Analisis dan Informan .....	32
2.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
2.4.1 Wawancara .....	34
2.4.2 Observasi .....	35
2.4.3 Dokumentasi .....	36
2.5 Teknik Analisa Data .....	36
2.5.1 Triangulasi .....	37
2.5.2 Reduksi Data .....	38
2.5.3 Pengujian Data dan Kesimpulan .....	39
<b>BAB III Deskripsi Wilayah, Perusahaan dan Program Pengembangan</b>	
<b>Masyarakat PT Semen Indonesia Pabrik Tuban .....</b>	<b>41</b>
3.1 Deskripsi Wilayah .....	41
3.1.1 Deskripsi Wilayah Kabupaten Tuban .....	41
3.1.2 Deskripsi Wilayah Desa Gaji .....	45
3.1.3 Deskripsi Wilayah Desa Karanglo .....	49
3.2 Profil Umum PT Semen Indonesia Pabrik Tuban dan Program Pengembangan	
Masyarakat PT Semen Indonesia Pabrik Tuban .....	53
<b>BAB IV Analisa Data .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Pengelolaan Program Batik Cap CSR PT Semen Indonesia Pada</b>	
<b>Kelompok Perempuan Di Desa Karanglo dan Desa Gaji .....</b>	<b>61</b>
4.1.1 Latar Belakang dan Perencanaan Program Pemberdayaan Batik Cap .....	61
4.1.2 Implementasi dan Kegiatan Program Pemberdayaan Batik Cap .....	64
4.1.3 Evaluasi serta Perspektif Konsep CSR dan Unsur CSR dalam Program	
Pemberdayaan Batik Cap .....	69
<b>4.2 Partisipasi Perempuan dalam Program CSR PT Semen Indonesia .....</b>	<b>76</b>
4.2.1 Partisipasi Perempuan dalam Perencanaan Program Batik Cap .....	77
4.2.2 Partisipasi Perempuan dalam Pelaksanaan dan Evaluasi Program .....	79
4.2.3 Pendekatan Partisipasi serta Hambatan Partisipasi Perempuan dalam	
Program Batik Cap .....	83
4.2.4 Hubungan antara Partisipasi, Perempuan dan Pemberdayaan .....	85
<b>4.3 Implikasi Program batik Terhadap Kesetaraan Gender .....</b>	<b>86</b>

<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	95
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>100</b>