

***THE RELATIONSHIP BETWEEN INTEREST IN K-POP MUSIC AND
MOTIVATION TO LEARN KOREAN ON ADOLESCENTS***

Mathilda Maria and Retno Suhapti
Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

In recent years, South Korean Pop music (K-Pop) getting internationally recognized. Adolescents were amongst the highly affected group by this phenomenon. Evidently, we see emerging motivation among adolescents to learn Korean language, partly to enable them to keep up with the newest updates of their idol or the culture itself. The purpose of this research is to examine the relationship between interest in K-Pop music and Korean language learning motivation among adolescents. This research was conducted with total 200 adolescents aged 15-21 years old with interest in K-Pop music as participants. Interest in K-Pop music was measured using a scale developed from Interest in Music (IiM) scale, while Korean language learning motivation was measured using a scale developed from Instructional Materials Motivation Scale (IMMS). Analysis using Pearson Product Moment showed a positive correlation ($r = 0.558$,) between the two variables, which means interest in K-Pop music largely affects Korean language learning motivation ($R^2 = 0.311$) among adolescents.

Keyword : K-Pop, Adolescent, Korean, Learning Motivation, Interest

HUBUNGAN ANTARA MINAT TERHADAP MUSIK K-POP DAN MOTIVASI BELAJAR BAHASA KOREA PADA REMAJA

Mathilda Maria dan Retno Suhapti
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Aliran musik K-Pop dari Korea Selatan semakin mendunia beberapa tahun belakangan ini. Fenomena ini dirasakan terutama pada kelompok usia remaja. Salah satu dampak yang muncul dari fenomena K-Pop tersebut adalah munculnya keinginan pada remaja untuk mempelajari Bahasa Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara minat terhadap musik K-Pop dan motivasi belajar Bahasa Korea pada remaja. Subjek penelitian mencakup 200 partisipan remaja dalam rentang umur 15-21 tahun dan tertarik dengan K-Pop. Minat terhadap musik K-Pop diukur dengan skala minat yang dikembangkan dari skala *Interest in Music* (IiM) dan motivasi belajar Bahasa Korea diukur dengan skala motivasi yang dikembangkan dari skala *Instructional Materials Motivation Scale* IMMS. Analisis dengan menggunakan *Pearson Product Moment* yang menunjukkan hasil korelasi positif ($r = 0,558$) dengan sumbangan efektif sebesar 31,1% ($R^2 = 0,311$)

Kata kunci : K-Pop, remaja, Korea, Minat, Motivasi Belajar