

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Dasar Teori.....	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Hipotesis.....	28
III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Metode Dasar.....	29
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6. Asumsi-Asumsi.....	32
3.7. Definisi Operasional.....	33
3.8. Metode Analisis Data.....	39
IV. KONDISI UMUM LOKASI DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN PASAR TRADISIONAL.....	50
4.1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.2. Karakteristik Konsumen Pasar Tradisional.....	60
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
5.1. Analisis Deskriptif Tingkat Penerapan Bauran Pemasaran.....	67
5.2. Analisis Deskriptif Kepuasan dan Loyalitas.....	75
5.3. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pasar Tradisional.....	83
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
6.1. Kesimpulan.....	109
6.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	118