

PENGARUH PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PASAR TRADISIONAL

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



disusun oleh
Hariyani Dwi Anjani
16/403829/PPN/04126

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018