

**Market Oriented Transformation of Small and Medium Enterprises: A
Marketing Case Study of Indonesian MSME**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Galuh Nastiti

15/387145/PEK/20695

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018