

**ANALISIS PENGARUH GETOK TULAR
ELEKTRONIK PADA CITRA MEREK DAN NIAT
BELI ULANG DI TRAVELOKA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Siska Jeanete Saununu

16/402310/PEK/21845

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018