

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>INTISARI</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	23
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	25
1.5 Kontribusi Penelitian .....	25
1.5.1 Manfaat Bagi Akademisi .....	25
1.5.2 Manfaat Bagi Praktisi .....	26
1.6 Sistematika Penulisan .....	26
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	27
2.1 Landasan Teori .....	27
2.1.1 Teori Berbasis Pengetahuan .....	27
2.1.2 Teori Kemampuan Dinamis sebagai sudut pandang Orientasi Pasar .....	30
2.1.3 Transfer Pengetahuan Berbalik sebagai Konstruksi dari Sistem Manajemen Pengetahuan .....	32
2.1.4 Kemampuan Inovasi Organisasi .....	37

2.1.5 Kontribusi Peran Anak Perusahaan (Penerima Waralaba), serta Orientasi Pasar sebagai Pemoderasi Hubungan Transfer Pengetahuan Berbalik terhadap Kemampuan Inovasi Organisasi.....	39
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	44
2.2.1 Pengaruh Transfer Pengetahuan Berbalik terhadap Kemampuan Inovasi Organisasi .....	44
2.2.2 Orientasi Pasar sebagai Pemoderasi Hubungan antara Transfer Pengetahuan Berbalik terhadap Transfer Kemampuan Inovasi Organisasi.....	45
2.3 Model Penelitian .....	47
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian dan Metode Pengumpulan Data.....	48
3.2 Instrumen Penelitian .....	49
3.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	52
3.3.1 Uji Validitas .....	52
3.3.2 Uji Reliabilitas .....	54
3.4 Teknik Pengujian Hipotesis menggunakan Analisis Regresi .....	55
3.4.1 Hasil Uji Pilot.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	58
4.2 Deskripsi Responden dan Deskripsi Waralaba .....	60
4.3 Hasil Uji Validitas.....	64
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.5 Statistik Deskriptif .....	68
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	70
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Impikasi Penelitian.....	82
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logika Alur Manfaat Pengetahuan dalam Organisasi .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Bisnis Waralaba di Indonesia (Kementerian Perdagangan periode 2005-2015).....	7
Tabel 1.2 Perbedaan antara Bentuk Waralaba di Indonesia dengan Tipe Waralaba di Amerika ....	9
Tabel 1.3 Hasil Penelitian Transfer Pengetahuan Berbalik Terhadap Keluaran Organisasi .....	13
Tabel 1.4 Hasil Penelitian Orientasi Pasar, Keluaran Organisasi dan Transfer Pengetahuan .....	18
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
Tabel 4.1 Rangkuman Tingkat Respon Waralaba .....	60
Tabel 4.3 Profil Waralaba .....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i> .....	65
Tabel 4.3 Profil Waralaba .....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> .....	65
Tabel 4.6 Item-item yang Digunakan dan Dieliminasi .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel .....	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi.....	71
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	91
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS .....	96
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	101