

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Motivasi Penelitian	18
1.6 Kontribusi Penelitian	18
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	20
1.8 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Teori Penalaran Termotivasi (<i>Motivated Reasoning Theory</i>)	23
2.1.2 Teori Motivasi	26
2.1.3 Proyeksi Agregat dan Disagregat	28
2.1.4 Skema Insentif	30
2.2 Pengembangan Hipotesis	36
2.2.1 Pengaruh Tipe Proyeksi Penjualan terhadap Kualitas	36
Proyeksi Penjualan	36
2.2.2 Pengaruh Skema Insentif terhadap Kualitas Proyeksi	38
Proyeksi Penjualan	38
2.2.3 Pengaruh Tipe Proyeksi Penjualan terhadap Kualitas	42
Proyeksi Penjualan	42
2.3 Rerangka Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	47
3.2.1 Variabel Dependen	47
3.2.2 Variabel Independen	48
3.2.3 Variabel Pemoderasi	48
3.3 Uji Pilot	49

3.4	Subjek Penelitian	50
3.5	Prosedur Penelitian	51
3.6	Cek Manipulasi	53
3.7	Teknik Analisis Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Uji Pilot	57
4.2	Hasil Uji Pilot	58
4.3	Pelaksanaan Eksperimen	59
4.4	Cek Manipulasi	59
4.5	Data Demografi Partisipan Eksperimen	61
4.6	Pengujian Randomisasi	62
4.7	Pengujian Karakteristik Demografi terhadap Variabel Dependen ...	63
4.8	Pengujian Asumsi ANOVA	63
4.8.1	Uji Normalitas	63
4.8.2	Uji Homogenitas	64
4.9	Pengujian Hipotesis	64
4.9.1	Pengujian Statistik Deskriptif	64
4.9.2	Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.9.3	Analisis Tambahan.....	72
4.10	Diskusi Hasil Penelitian	74
4.10.1	Pengaruh Tipe Proyeksi Penjualan terhadap Kualitas	
	Proyeksi Penjualan	74
4.10.2	Pengaruh Skema Insentif terhadap Kualitas Proyeksi	
	Penjualan	76
4.10.3	Pengaruh Tipe Proyeksi Penjualan terhadap Kualitas	
	Proyeksi Penjualan	79
BAB V	SIMPULAN	83
5.1	Simpulan	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	84
5.3	Implikasi dan Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Eksperimen	47
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Uji Pilot	58
Tabel 4.2	Rincian Data Cek Manipulasi	60
Tabel 4.3	Karakteristik Demografi Partisipan Eksperimen	61
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Randomisasi Chi-Square	62
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Karakteristik Demografi	63
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Homogenitas	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Two-Way ANOVA	66
Tabel 4.10	Hasil <i>Post-Hoc</i> untuk Skema Insentif	68
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Pairwise Comparisons</i> untuk Tipe Proyeksi	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Pengaruh Sederhana (<i>Simple Effect</i>) Tipe Proyeksi	72
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Pairwise Comparison</i> untuk Skema Insentif	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Pengaruh Sederhana (<i>Simple Effect</i>) Skema Insentif	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rerangka Penelitian	46
Gambar 4.1 Plot Interaksi Tipe Proyeksi dan Skema Insentif	67