

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, PEMAHAMAN ETIKA PAJAK,
SISTEM PERPAJAKAN, DAN PERSEPSI TERHADAP PEMERINTAH
TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PELAKU USAHA, MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM)**

Rezki Wulan Ramadhanty
Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan pajak , 2) pengaruh pemahaman etika pajak terhadap kepatuhan pajak, 3) pengaruh sistem perpajakan terhadap kepatuhan pajak, dan 4) pengaruh persepsi terhadap pemerintah terhadap kepatuhan pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tergabung dalam mitra PLUT. Sampel yang digunakan adalah 101 pelaku umkm yang merupakan wajib pajak. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini mendukung semua hipotesis yang diajukan, yaitu terdapat pengaruh positif antara masing-masing variabel yaitu pengetahuan perpajakan, pemahaman etika pajak, sistem perpajakan, dan persepsi terhadap pemerintah terhadap kepatuhan pajak. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi masing-masing variabel independen tersebut, semakin tinggi tingkat kepatuhan pajak pelaku UMKM, Penelitian ini memberikan pemahaman tentang kepatuhan pajak pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta yang masih harus terus ditingkatkan.

Kata kunci: *Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Etika Pajak, Sistem Perpajakan, Persepsi terhadap Pemerintah, Kepatuhan Pajak, UMKM*

**THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, TAX ETHICS, TAXATION SYSTEM, AND
TRUST IN GOVERNMENT ON TAX COMPLIANCE OF SMALL AND MEDIUM-
SIZED ENTERPRISES (SMEs)**

Rezki Wulan Ramadhanty¹,

¹ Magister of Science in Accounting,
Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

[email: eqi.rwr@gmail.com](mailto:eqi.rwr@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) The effect of taxation knowledge on tax compliance, 2) the effect of understanding tax ethics on tax compliance, 3) the effect of the taxation system on tax compliance, and 4) the effect of trust of the government on tax compliance. The population in this study is Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Yogyakarta. The sample is 101 SMEs who are taxpayers. Data collection techniques are carried out using a questionnaire. The collected data were analyzed using classical assumption tests and hypothesis test. The results of this study support all proposed hypotheses, namely there is a positive effect for each variable, namely taxation knowledge, understanding tax ethics, taxation system, and trust of the government on tax compliance. It can be concluded that the higher each of the independent variables, the higher the level of tax compliance of SMEs. This study provides an understanding of the tax compliance of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Yogyakarta which still needs to be improved. The economic and psychological factors of SMEs tax payers will provide an opportunity to increase revenues from tax sector.

Kata kunci: *Tax Knowledge, Tax Ethics, Taxation System, Trust of Government, Tax Compliance,, SMEs*