

## DAFTAR ISI

<b>TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Batasan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. Twitter .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2. Text Mining.....</b>	<b>15</b>

3.2.1. Text preprocessing.....	16
3.3. Feature Extraction .....	17
3.3.1 N-Gram.....	17
3.3.2. Part Of Speech tagging.....	18
3.3.3. Term frequency.....	19
3.3.4. TF - IDF .....	19
3.4. Analisis Sentimen .....	19
3.5. Emoticon.....	22
3.6. Naïve Bayes Classifier .....	22
3.7. Support Vector Machine.....	24
3.7.1 Multi class SVM.....	26
3.8 Bahasa Pemograman Python .....	28
3.9 Sarkasme .....	29
3.10 Random Forest Classifier .....	29
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>31</b>
4.1. Analisis .....	31
4.2. Rancangan Proses.....	32
4.2.1. Tweet crawling.....	34
4.2.2. Preprocessing .....	35
4.2.3. Ekstraksi fitur .....	37
4.2.4. Klasifikasi .....	40

4.2.5 Deteksi sarkasme .....	55
4.4 Pengujian dan Evaluasi.....	70
<b>BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....</b>	<b>73</b>
5.1.Deskripsi Implementasi .....	73
5.2 Implementasi Pengumpulan Data.....	73
5.3 Implementasi Preprocessing.....	74
5.4 Implementasi Klasifikasi .....	75
5.4.1 Implementasi klasifikasi naïve bayes classifier .....	75
5.4.2 Implementasi klasifikasi metode support vector machine.....	76
5.5 Implementasi Deteksi Sarkasme .....	77
5.5.1 Sentiment relate feature .....	77
5.5.2. Punctuation relate feature .....	80
5.5.3 Lexical and syntactic feature .....	81
5.5.4 Pattern relate feature .....	82
5.5.5 Klasifikasi Sarkasme .....	83
5.6 Implementasi Pengujian .....	84
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
6.1. Hasil Pengujian Analisis Sentimen .....	89
6.2 Hasil Pengujian Deteksi Sarkasme .....	93
6.3 Hasil Pengujian Analisis Sentimen dengan Pendeteksian Sarkasme .....	
6.4. Contoh Penggunaan Aplikasi .....	100



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**analisis pengaruh emoticon dan sarkasme pada analisis sentimen berbahasa Indonesia di twitter**  
DEBBY ALITA, Dr. Sigit Priyanta, S.Si., M.Kom.; Dr. Nur Rokhman, S.Si., M.Kom.  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB VII HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>
<b>7.1. Kesimpulan .....</b>	<b>104</b>
<b>7.2. Saran .....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>