

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Ardana, KB., Pramudya, MH., dan Tambunan, AH. 2008. Pengembangan Tanaman Jarak Pagar (*Jatropha Curcas L*) Mendukung Kawasan Mandiri Energi di Nusa Penida, Bali. *Jurnal Littri* 14(4): 155-161.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2016. Outlook Padi 2016. www.bps.go.id. (Diakses 29 Desember 2017).
- BPS Jateng (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah). 2017. Provinsi Jawa Tengah dalam Angka. www.jateng.bps.go.id. (Diakses 17 Januari 2018).
- BSNI (Badan Standardisasi Nasional Indonesia). 1987. Gabah SNI No. 01-0224-1987. www.bsn.go.id. (Diakses 9 Desember 2017).
- Dahl, D.C, Hammond, I. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Draw-Hill, Inc. United States.
- Diatin, I., Sobari, M.P. dan Irianni, R. 2007. Analisis Kelayakan Finansial Budidaya Ikan Nila Wanayasa pada Kelompok Pembudidaya Mekarsari. *Jurnal Akuakultur Indonesia* 6(1): 97-102.
- Downy dan Erickson 1992. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Erlina. 2006. Analisis Perancangan Agroindustri Berbasis Karet. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1):73-92.
- Fadhla T., BA. Nugroho, dan MM. Mustajab. 2008. Integrasi Pasar Komoditi Pangan (Beras, Kacang Tanah Kupas Dan Kedelai Kuning) Di Propinsi Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal Agritek* 9 (16).
- Fazwa, MAF., Fauzi, PA., Rasip, Noor, MM. 2001. A Preliminary Analysis on Financial Assessment of Citrushystrix (Limau Purut) Grown on Plantation Basis, Forest Research Institute Malaysia (FRIM), 52109 Kepong, Selangor Darul Ehsan, *Project No. 01-04-01-0094-EA001*.
- Febrianty. 1998. Analisis Kelayakan Usaha Pembesaran Ikan Nila Merah di Dalam Kolam di Provinsi Kalimantan Selatan. *Tesis Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.
- Gittinger, J. P. 1986. *Analisis Ekonomi Proyek-proyek Pertanian (Terjemahan)*. Edisi kedua. UI-Press. Jakarta.
- Gujarati. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga. Jakarta.
- Hardjosentono, M. 2000. *Mesin-Mesin Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hasan, MI. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.



- Heytens, J Paul. 1986. Testing Market Integration. *Food Research Institute Studies* Vol. 20 (1).
- Husnan S, Suwarsono. 1994. *Studi Kelayakan Proyek*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Ibrahim. 2003. Pengembangan *e-Supply Chain Management* untuk PT Galva Technologies. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Idham, A., Lestari, T., Adriani, D. 2010. Analisis Finansial Sistem Usahatani Terpadu (Integrated Farming System) Berbasis Ternak Sapi di Kabupaten Oganilir. *Jurnal Pembangunan Manusia* 6. <http://balitbangdasumsel.net/data/download/20100414125413.pdf>. (Diakses 1 Februari 2018).
- Ika, SN. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Tesis Program Pascasarjana*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Indriani, Negara LS., Indra, KI,. 2013. Analisis Kelayakan Usaha Penggilingan Padi Mobile di Kecamatan Pantai Labu dan Kecamatan Pantai Cermin. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 2 (7).
- Jamhari. 2005. *Handout Pemasaran Pertanian*. Program Studi Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Jamhari dan Yonekura. 2003. Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta *dalam* Hayashi, Yoshihiro *et al* Yogyakarta Gadjah Mada University p 259-281.
- Jumiati, E., Darwanto DH., Hartono S., Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR XII* (1) Maret 2013 p 1-10.
- Kadariah, L., Karlina dan C. Gray. 1999. *Pengantar Evaluasi Proyek Edisi Revisi*. Kerjasama Program Perencanaan Nasional Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat FEUI dengan Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Kasimin, Suyanti. 2009. Pemasaran Kentang di Aceh Tengah dan Bener Meriah: Analisis Intergrasi Pasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8 (2): 121–127.
- Kasmis dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Kohls, RL., Uhl, JN. 1990. *Marketing of Agricultural Products* Seventh Edition. Prentice-Hall, Inc. New York.
- Komara EF. 2010. Beras dan Kandungan Gizi. <http://berasorganikku.blogspot.com/2010/03/beras-dan-kandungan-gizi.html>. (Diakses 10 Februari 2018).
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.



- Kuntadi BE., Jamhari. 2012. Efisiensi Cabai Merah Melalui Pasar Lelang Spot di Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1 (1): 95-101.
- Kusnadi, Nunung. 2011. Analisis Efisiensi Usahatani Padi Di Beberapa Sentra Produksi Padi Di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi* 29 (1) Mei 2011 : 25-48.
- Kusuma, PTWW., Hidayat, DD., dan Indrianti, N. 2012. Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Nata de coco di Sumedang, Jawa Barat. *Jurnal Teknotan* 6: 670-676.
- Limbong, I., Darus BM., Emalisa. 2015. Analisis Kelayakan Usaha Penggilingan Padi Skala Kecil (Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 4 (12).
- Limbong, W. H. dan P. Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. *Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor*. Bogor.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Patiwiri, AW. 2006. *Teknologi Penggilingan Padi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Pujawan, IN. 2004. *Ekonomi Teknik*. Penerbit Guna Widya, Surabaya.
- Purwanto. 2011. Kehilangan Pascapanen Padi Kita Masih Tinggi. www.ppijepang.org. (Diakses 26 Desember 2017).
- Putri, TA., Kusnadi N., Rachmina, D. 2013. Kinerja Usaha Penggilingan Padi, Studi Kasus pada Tiga Usaha Penggilingan Padi di Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 1 (2) Desember 2013: 143-154.
- Ravallion, M. 1986. *Testing Market Integration*. *American Journal Agricultural Economics* 68 (1): 102-109.
- Rinto. 2012. Mobil Selepan Padi. <http://teknologipascapanen.blogspot.com/2012/01/mobil-selepan-padi.html>. (Diakses 10 Februari 2018).
- Saliem, HP. 2004. *Analisis Margin Pemasaran: Salah Satu Pendekatan Dalam Sistem Distribusi Pangan dalam Prospek Usaha dan Pemasaran Beberapa Komoditas Pertanian*. Monograph Series no.24 PSE Bogor.
- Saragih E., Tinaprilla. 2015. Sistem Pemasaran Beras di Kecamatan Cibeber Kabupaten Cianjur. *Jurnal Forum Agribisnis* 5 (1).
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Saputra, Ronyanda. 2013. Analisis Pemasaran Jeruk Siam di Kabupaten Karo. *Tesis Program Pascasarjana*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sawit, Husein. 2006. Indonesia dalam Tatanan Perubahan Perdagangan Beras Dunia. *Jurnal Litbang Pertanian* No 47/XV/Juli/2006.



- Simanjuntak E, Heryan PZ, Wahyuningsih M, Wilis YNA, Budi WA, Dwiharjanto E, Septa RD. 2016. *Strategi dan Rencana Pengembangan Infrastruktur Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR)*. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Jakarta Selatan.
- Sinaga, VR, Fariyani A, Tinaprilla N. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Prosiding Konferensi Nasional XVII dan Kongres XVI Tahun 2014 Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia* di IPB tanggal 28-29 Agustus 2014.
- Siregar, H. 1981. *Budidaya Tanaman Padi di Indonesia*. Penerbit Rineka. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Ilmu Usahatani Dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil*. Penerbit UI-Press. Jakarta.
- Sudiro. 1995. *Pokok-Pokok Manajemen Pemasaran*. Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya Malang.
- Sudiyono, Arman. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suismono, DS Damardjati. 2000. Teknologi Produksi Beras Kristal dan Beras Instan. *Majalah Pangan* No 35/X/Julii/2000. Bulog. Jakarta.
- Sukirno, S. 2005. *Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sultana, A. 2012. Rice Marketing in Bangladesh: From the Perspective of Village Study at Cox's Bazar District. *African Journal of Agricultural Research*. 7(45):5995-6004.
- Surahman, DN., Astro, HM., dan Priyatna, H. 2007. *Business Plan: Kajian Bisnis Agroindustri, Studi Kasus Usaha Kecil Menengah Nanas*. LIPI Press. Jakarta.
- Surakhmad, Winarno. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar Metode Teknik*. Tarsito. Bandung.
- Suratijah, 2008. *Ilmu Usahatani*. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta.
- Swastika DKS, Sumaryanto. 2012. Rantai Pasok Beras di Indonesia (Kasus Provinsi Jabar, Kalbar, dan Kalsel). *Bunga Rampai: Rantai Pasok Komoditas Pertanian Indonesia*. IPB Press. Bogor.
- Thahir, R. 2005. Peningkatan Kinerja Penggilingan Padi. *Pertemuan Penggilingan Padi Nasional, Bandung, 13-15 Juli 2005*. Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Jakarta.
- Thahir R. 2010. Revitalisasi Penggilingan Padi melalui Inovasi Pendukung Swasembada Beras dan Persaingan Global. *Buletin Pengembangan Inovasi Pertanian* 3 (3) :171-183.
- Tirta, PW., Wening, WK., Kartika, NIM. 2014. Analisa Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung. *Jurnal Agritech* 34 (2) Mei 2014.



- Widowati S. 2001. Pemanfaatan Hasil Samping Penggilingan Padi dalam Menunjang Sistem Agroindustri di Pedesaan. *Buletin Agrobio* 4(1):33-38.
- Wildayana, Elisa. 2015. Kelayakan Finansial Usaha Penggilingan Padi di Kecamatan Tanjung Lago Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Habitat* 2 (26): 130-135.