



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Karakteristik Gabah dan Beras.....	9
2.1.2. Penggilingan Padi.....	11
2.1.3. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Studi Kelayakan Bisnis.....	17
2.2.2. Kelayakan Finansial.....	17
2.2.3. Pemasaran.....	21
2.2.4. Efisiensi Pemasaran.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis.....	30
III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode Dasar.....	31
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	32
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.6. Metode Analisis Data.....	35
3.6.1. Kelayakan Usaha Penggilingan Padi (Tujuan 1).....	35
3.6.2. Saluran Pemasaran Beras (Tujuan 2).....	37
3.6.3. Margin Pemasaran Beras (Tujuan 3).....	37
3.6.4. Efisiensi Pemasaran Beras (Tujuan 4).....	37
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	39
4.1. Keadaan Fisik Wilayah.....	39
4.1.1. Letak dan Luas Wilayah.....	39
4.1.2. Keadaan Iklim dan Curah Hujan.....	39
4.2. Keadaan Penduduk.....	40
4.2.1. Struktur Penduduk menurut Jenis Kelamin.....	40
4.2.2. Struktur Penduduk menurut Umur.....	41
4.2.3. Struktur Penduduk menurut Tingkat Pendidikan.....	42
4.2.4. Struktur Penduduk menurut Lapangan Pekerjaan Utama.....	43
4.3. Keadaan Pertanian.....	44
4.3.1. Penggunaan Lahan.....	44
4.3.2. Tanaman Pangan dan Palawija.....	44



V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Karakteristik Sampel	46
5.1.1. Karakteristik Berdasarkan Umur	46
5.1.2. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
5.1.3. Karakteristik Berdasarkan Pengalaman	47
5.1.4. Karakteristik Berdasarkan Alasan Investasi	48
5.1.5. Karakteristik Berdasarkan Akses Permodalan	49
5.1.6. Karakteristik Berdasarkan Waktu Menggiling	49
5.2. Kelayakan Usaha Penggilingan Padi	50
5.2.1. Analisis Biaya, Pendapatan, dan Keuntungan.....	50
5.2.2. Analisis Kelayakan Usaha Penggilingan Padi	55
5.3. Saluran Pemasaran Beras	61
5.4. Margin Pemasaran Beras.....	66
5.5. Efisiensi Pemasaran Beras	67
5.5.1. Indeks Monopoli (MPI)	67
5.5.2. Integrasi Pasar.....	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1. Kesimpulan	72
6.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79