

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika penulisan	9
BAB II. LANDASAN TEORI	11
2.1 Go Public	11
2.2 Penjamin Efek	12
2.3 Investasi	14

2.4 Saham	16
2.5 Valuasi Saham	18
2.5.1 Analisis Kondisi Ekonomi Makro	20
2.5.2 Analisis Industri	22
2.5.3 Analisis Keuangan Perusahaan	26
2.6 Metode Valuasi Saham	27
2.7 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Tipe Data	35
3.4 Metode Analisis	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Perusahaan	43
4.2 Analisis Faktor Fundamental	47
4.2.1 Analisis Makro Ekonomi	47
4.2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi	47
4.2.1.2 Inflasi	52
4.2.1.3 Tingkat Suku Bunga	54
4.2.1.4 Kurs Rupiah	56
4.2.1.5 Kebijakan Pemerintah	56
4.2.2 Analisis Industri	62
4.2.2.1 Ancaman Pendatang Baru	64
4.2.2.2 Persaingan Dalam Industri	64

4.2.2.3 Ancaman dari Produk Pengganti	66
4.2.2.4 Kekuatan Tawar Pembeli	66
4.2.2.5 Kekuatan Tawar Pemasok	67
4.3 Analisis Perusahaan	67
4.4 Valuasi Saham	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi Pembeli dan Penetrasi Pembeli Digital Indonesia (2016-2022)	3
Gambar 1.2	Penjualan <i>e-commerce</i> Ritel Indonesia	4
Gambar 1.3	Pergerakan Saham PT Kioson Komersial Indonesia Tbk.	5
Gambar 2.1	<i>Security Market Line</i>	15
Gambar 2.2	Siklus Hidup Industri	24
Gambar 2.3	<i>Porter`s Five Forces Analysis</i>	26
Gambar 3.1	Skema Metodologi Penelitian	36
Gambar 4.1	Alur Bisnis PT Kioson Komersial Tbk.	41
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Kioson Komersial Indonesia Tbk.	46
Gambar 4.3	PDB Nominal Indonesia 2015-2018	48
Gambar 4.4	PDB Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (2017)	48
Gambar 4.5	Pertumbuhan PDB Sektoral (2017)	50
Gambar 4.6	PDB Rill Indonesia 2013-2017	50
Gambar 4.7	Pertumbuhan PDB di Triwulan ke-4	51
Gambar 4.8	Inflasi	53
Gambar 4.9	BI Rate, Pertumbuhan Simpanan, Pertumbuhan Kredit	55
Gambar 4.10	Suku Bunga pinjaman Konsumsi, Suku Bunga Kredit Modal Kerja, Suku bunga Pinjaman Investasi, dan Investasi	56
Gambar 4.11	Nilai Tukar Sepanjang Tahun 2017	57
Gambar 4.12	Pengguna Internet di Indonesia (1998-2017)	62
Gambar 4.13	Transaksi Perdagangan Digital Indonesia	63
Gambar 4.14	Peta Persaingan <i>E-Commerce</i> Indonesia per April 2018	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Hubungan Faktor Makro Ekonomi terhadap Profitabilitas ...	21
Tabel 4.1	Komposisi Penjualan Berdasarkan Kategori <i>E-Commerce</i> dan Non <i>E-Commerce</i>	46
Tabel 4.2	Proyeksi Pertumbuhan PDB Rill tahun 2018.....	52
Tabel 4.3	Rasio Keuangan PT Kioson Komersial Indonesia Tbk	68
Tabel 4.4	Proyeksi Keuangan Laporan Prospektus PT. Kioson Komersial Indonesia Tbk.....	71
Tabel 4.5	<i>Adjustment</i> Pertumbuhan Proyeksi Penjualan	74
Tabel 4.8	Perhitungan Valuasi Nilai Saham	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Laporan <i>Pro-forma</i> Laba Rugi 2018-2022 PT. Kioson Komersial Indonesia Tbk.	81
Lampiran 2	Laporan <i>pro-forma</i> Neraca 2018-2022 PT. Kioson Komersial Indonesia Tbk.	81