

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1. Tinjauan terkait Model Bisnis Migas.....	12
2.1.1.1. Tinjauan terkait Model Bisnis Migas dengan Skema <i>Gross Split</i>	16
2.1.1.2. Perbandingan Skema <i>Gross Split</i> dan Skema <i>Cost Recovery</i>	20
2.1.2. Tinjauan terkait Lingkungan Eksternal Perusahaan dan Industri.....	26
2.1.2.1. Tinjauan terkait Analisis PESTEL	26
2.1.2.2. Tinjauan terkait Analisis Lima Kekuatan Porter.....	27
2.1.3. Tinjauan terkait Kinerja Keuangan	30
2.1.4. Tinjauan terkait Strategi Kepemimpinan Biaya dan Efisiensi	31
2.1.5. Tinjauan terkait Rantai Nilai Perusahaan.....	34
2.1.6. Tinjauan terkait Faktor Pemicu Biaya Perusahaan	39
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
2.3. Rerangka Penelitian	49
BAB III METODA PENELITIAN	50
3.1. Desain Penelitian	50
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	50

3.2.1.	Wawancara.....	51
3.2.2.	Dokumentasi	54
3.2.3.	Triangulasi	54
3.3.	Jenis Data.....	55
3.4.	Metoda Analisis Data.....	56
3.5.	Profil Kasus.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	60
4.1.1.	Faktor Politik dan Hukum.....	61
4.1.2.	Faktor Ekonomi, Sosial dan Lingkungan.....	65
4.1.3.	Faktor Teknologi.....	73
4.1.4.1.	Masuknya Pesaing Baru.....	77
4.1.4.2.	Ancaman dari Produk Pengganti.....	84
4.1.4.3.	Kekuatan Penawaran Pembeli.....	85
4.1.4.4.	Kekuatan Penawaran Pemasok	88
4.1.4.5.	Persaingan Diantara Perusahaan Yang Ada	91
4.1.4.	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Memasuki <i>Gross Split</i>	96
4.2.	Analisis Rantai Nilai	102
4.2.1.	Aktivitas Primer	103
4.2.1.1.	<i>Inbound Logistics</i> (logistic kedalam).....	104
4.2.1.2.	<i>Operations</i> (Operasi).....	108
4.2.1.3.	<i>Outbond logistics</i> (logistik ke luar).....	114
4.2.1.4.	<i>Marketing and Sales</i> (Pemasaran dan Penjualan)	118
4.2.1.5.	<i>Services</i> (Pelayanan)	121
4.2.2.	Aktivitas Pendukung	123
4.2.2.1.	Infrastruktur Perusahaan	124
4.2.2.2.	Manajemen Sumber Daya Manusia	126
4.2.2.3.	Pengembangan Teknologi.....	128
4.2.2.4.	Pembelian/Pengadaan Barang dan Jasa	130
4.3.	Analisis Faktor Pemicu Biaya Perusahaan.....	132
4.3.1.	Skala.....	132
4.3.1.1.	Aktivitas <i>Rigless</i> dan <i>Gas Lift</i> /PCTGL.....	133
4.3.1.2.	Mengurangi Downtime/ <i>Non Performance Time (NPT)</i>	134

4.3.1.3. Ulasan	135
4.3.2. Pengalaman dan Pembelajaran.....	141
4.3.3. Utilisasi Kapasitas.....	145
4.3.4. Efisiensi Rantai Pasokan	148
4.3.5. Biaya Input.....	152
4.3.6. Posisi Tawar.....	153
4.3.7. Sistem Komunikasi dan Teknologi Infomasi	157
4.3.8. Desain Proses dan Teknologi Produksi.....	161
4.3.9. Alih daya atau Integrasi Vertikal	164
4.3.10. Sistem Insentif dan Budaya Perusahaan	166
4.4. Inisiatif Efisiensi untuk Optimalkan Strategi Kepemimpinan Biaya	169
4.4.1. Pengeboran Sumur Baru untuk Meningkatkan Produksi	170
4.4.2. Memberdayakan Keahlian Karyawan	171
4.4.3. Evaluasi Implementasi Kontrak untuk Memastikan Efisiensi	172
4.4.4. Efisiensi Rantai Pasokan	173
4.4.5. Integrasi Aktivitas Untuk Efisiensi	173
4.4.6. Melanjutkan Negosiasi Ulang Kontrak.....	174
4.4.7. Pemanfaatan Sistem Informasi dan TI terkait Aktifitas SDM	174
4.4.8. Sistem Kerja Proyek Modal Terstandarisasi dan Penggunaan Teknologi ..	175
4.4.9. Merevisi Kontrak Tenaga Kerja Pihak Ketiga.....	176
4.4.10. Pengelolaan Faktor Lokasi, Sistem Kerja dan Insentif untuk Efisiensi	176
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	180
5.1. Kesimpulan	180
5.2. Saran	183
Daftar Pustaka	188
LAMPIRAN.....	191

Daftar Tabel

Tabel 4. 1. Variabel dan Indikator Masuknya Pemain Baru	78
Tabel 4. 2 Kesimpulan Kekuatan Masuknya Pemain Baru.....	83
Tabel 4. 3 Variabel dan Indikator Kekuatan Penawaran Pembeli.....	85
Tabel 4. 4 Kesimpulan Kekuatan Penawaran Pembeli	88
Tabel 4. 5 Variabel dan Indikator Kekuatan Penawaran Pembeli.....	88
Tabel 4. 6 Kesimpulan Kekuatan Penawaran Pemasok.....	90
Tabel 4. 7 Variabel dan Indikator Persaingan Diantara Perusahaan yang Ada.....	91
Tabel 4. 8 Persaingan diantara Perusahaan yang Ada	94
Tabel 4. 9. Aktual Komposisi Bagi Hasil 2015-2016.....	100
Tabel 4. 10. Beda Bagi Hasil <i>Gross Split</i> dan <i>Cost Recovery</i>	101
Tabel 4. 11. Efisiensi Biaya Distribusi	115
Tabel 4. 12. Daftar Perhargaan yang Dicapai Perusahaan	145
Tabel 4. 13. Ringkasan Inisiatif Efisiensi	145

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Perbandingan Skema <i>Gross Split</i> dan Cost Recovery	21
Gambar 2. 2 Mekanisme Pembagian Bagi Hasil kedua Skema	25
Gambar 2.3 Komponen Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
Gambar 2.4 Rantai Nilai Porter	34
Gambar 2. 5 Rerangka Penelitian	49
Gambar 4. 1. Realisasi Penerimaan Negara dari Sektor Migas.....	66
Gambar 4. 2 Kontribusi PDB Sektor Pertambangan dan Penggalan.....	67
Gambar 4. 3 Skala Produksi dan Peta Persaingan Tahun 2016.....	79
Gambar 4. 4 Skala dan Peta Persaingan dengan Masuknya Pemain Baru.....	79
Gambar 4. 5 Skala Produksi dan Peta Persaingan tahun 2016.....	92
Gambar 4. 6 Hasil Analisis Pengaruh Lima Kekuatan Porter.....	96
Gambar 4. 7 Profit Perusahaan 2012 - 2016	97
Gambar 4. 8 Rasio Margin Keuntungan	98
Gambar 4. 9 Realisasi Bagi Hasil	100
Gambar 4. 10 Survey Seismic dan/atau Evaluasi Peta Cadangan	104
Gambar 4. 11 Contoh Hasil Logging Sumur.....	110
Gambar 4. 12 Hasil <i>Well Completion</i>	111
Gambar 4. 13. Ringkasan Analisis Rantai Nilai.....	131
Gambar 4. 14. Efisiensi Biaya Produksi/Unit	136
Gambar 4. 15. Nilai Tambah Aktivitas Gas Lift	137
Gambar 4. 16. Profil Produksi 2012-2016	139
Gambar 4. 17. Total Biaya/Unit	139
Gambar 4. 18. Biaya Pelatihan Karyawan	144
Gambar 4. 19. Biaya Tetap per Barel	146
Gambar 4. 20. Prediksi Biaya Tetap per Barel.....	147
Gambar 4. 21. Material <i>Surplus</i> dan <i>Deadstock</i>	151
Gambar 4. 22. Biaya Produksi per Barel Industri.....	153
Gambar 4. 23. Negosiasi Ulang Tarif Sewa Menara Pengeboran.....	156

Daftar Lampiran

Lampiran I Hasil Wawancara.....	189
Lampiran II Analisis Lima Kekuatan Porter.....	207
Lampiran III Analisis Kinerja Keuangan.....	209
Lampiran IV Analisis Rantai Nilai Porter.....	210
Lampiran V Analisis Faktor Pemicu Biaya	211
Lampiran VI Ringkasan Peraturan Terkait <i>Gross Split</i>	214