

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	11
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Studi.....	18
1.5 Manfaat.....	20
BAB II KERANGKA TEORI.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1. Ekonomi Kreatif	21
2.1.2. Variabel Perkembangan Ekonomi	22
2.1.3. Industri Kreatif.....	23
2.1.4. Hubungan Ekonomi Kreatif dan Kebudayaan Daerah	24
2.1.5. Kerajinan.....	25
2.1.6. Suvenir	26
2.1.7. Klasifikasi Suvenir.....	26
2.2 Model Teoritik/Kerangka Berpikir.....	28
2.2.1. Analisis Lima Kekuatan Bersaing	28
2.2.2. Model Bisnis	31
BAB III METODE STUDI.....	38
3.1 Tingkatan Analisis	38
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
Tabel 3.1 Lanjutan	43
3.4 Metode Analisis Data.....	43
3.4.1. Metode Analisis Peta Empati.....	43
3.4.2. Metode Pengukuran Pasar Tersedia.....	44
3.4.3. Metode Analisis Investasi	45
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	49

4.1 Analisis Situasi	49
4.1.1. Analisis Persaingan Keindustrian (Lima Kekuatan Bersaing)	50
4.1.2. Analisis Peta Empati	60
4.2 Model Bisnis Kanvas.....	78
4.2.1. Segmen Pelanggan	79
4.2.2. Preposisi Nilai	82
4.2.3. Saluran	93
4.2.4. Hubungan Pelanggan	93
4.2.5. Aktivitas Kunci	95
4.2.6. Sumber Daya Kunci	97
4.2.7. Kemitraan Kunci	101
4.2.8. Aliran Pendapatan	102
4.2.9. Struktur Biaya	104
4.3 Rencana Keuangan	105
4.3.1. Biaya Investasi Awal	106
4.3.2. Sumber Dana	113
4.3.3. Perkiraan Pendapatan	113
4.3.4. Perkiraan Biaya Operasional	115
4.3.5. Biaya Penyusutan	123
4.3.6. Laporan Keuangan	124
4.3.7. Analisis Kelayakan Bisnis	126
4.3.8. Analisis Sensitivitas	127
4.3.9. Risiko Bisnis	131
4.3.10. Rencana Kontingensi	132
BAB V RENCANA AKSI.....	133
5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	134
5.1.1. Tahap Persiapan	134
5.1.2. Tahap Produksi	138
5.1.3. Tahap Pemasaran	140
5.1.4. Tahap Eksekusi	140
5.1.5. Tahap Evaluasi	141
5.2 Penanggung Jawab	144
5.3 Ukuran Kinerja	146
5.3.1. Perspektif Keuangan	146
5.3.2. Perspektif Pelanggan	147
5.3.3. Perspektif Proses Bisnis Internal	147
5.3.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	148
DAFTAR PUSTAKA	149