

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Motivasi Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Kontribusi Penelitian.....	22
1.7.1 Kontribusi teoritis	22
1.7.2 Kontribusi praktis.....	23
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	23
1.9 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Teori Keagenan	25
2.1.2 Egosentris.....	28
2.1.3 <i>Dual Concern Model</i>	30
2.1.4 <i>Norm of Reciprocity</i>	31
2.1.5 Struktur Kompensasi.....	32
2.1.6 Tujuan dari Mitra Bernegosiasi.....	33
2.1.7 Harga Transfer	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Rerangka Konseptual	43
2.4 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	44

2.4.1 Struktur Kompensasi dan Penentuan Harga Transfer Yang Diestimasi	44
2.4.2 Tujuan dari Mitra Bernegosiasi dan Penentuan Harga Transfer Yang Dinegosiasikan	46
2.4.3 Struktur Kompensasi, Tujuan dari Mitra Bernegosiasi dan Penentuan Harga Transfer Yang Dinegosiasikan	49
BAB III. METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Definisi Operasional Variabel	52
3.2.1 Variabel Independen dan Variabel Moderasi	52
3.2.1.1 Struktur Kompensasi	52
3.2.1.2 Tujuan dari Mitra Bernegosiasi	52
3.2.2 Variabel Dependen	53
3.2.2.1 Harga Transfer	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.4 Instrumen Penelitian	55
3.5 Prosedur Eksperimen	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.7.1 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Uji Pilot	61
4.1.1 Uji Pilot Pertama	62
4.1.2 Uji Pilot Kedua	63
4.2 Pelaksanaan Eksperimen	65
4.3 Deskripsi Data	67
4.3.1 Deskripsi Umum Responden	67
4.4 Pengujian Randomisasi	69
4.5 Pengujian Galat Eksperimen	70
4.6 Pengujian Asumsi ANOVA	73
4.6.1 Pengujian Normalitas	74
4.6.2 Pengujian Homogenitas	76
4.7 Pengujian Hipotesis	77
4.7.1 Pengujian Hipotesis 1	79
4.7.2 Pengujian Hipotesis 2	80
4.7.3 Pengujian Hipotesis 3	82
4.8 Interpretasi Hasil	83
4.8.1 Peran Negosiator, Struktur Kompensasi, dan Penentuan Harga Transfer Yang Diestimasi	83
4.8.2 Tujuan dari Mitra Bernegosiasi dan Penentuan Harga Transfer Yang Dinegosiasikan	85
4.8.3 Struktur Kompensasi, Tujuan dari Mitra Bernegosiasi dan Penentuan Harga Transfer Yang Dinegosiasikan	86
4.9 Analisis Tambahan	87

BAB V. SIMPULAN	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Implikasi	96
5.3.1 Implikasi Praktis	96
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	97
5.4 Saran	99
 DAFTAR PUSTAKA	 100

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	40
3.1 Desain Eksperimen.....	52
4.1 Hasil Cek Manipulasi Uji Pilot	65
4.2 Hasil Cek Manipulasi Eksperimen.....	66
4.3 Statistik Deskriptif Keseluruhan Responden	68
4.4 Statistik Deskriptif Peran Divisi Penjual.....	68
4.5 Statistik Deskriptif Peran Divisi Pembeli	69
4.6 <i>Chi Square Test</i>	70
4.7 <i>One Way ANOVA</i> (Karakteristik Responden terhadap Harga Transfer yang dinegosiasikan).....	80
4.8 <i>One Way ANOVA</i> (Karakteristik Responden terhadap Harga Transfer yang diestimasi).....	71
4.9 <i>One Way ANOVA</i> (Karakteristik Responden terhadap Pergerakan Harga Transfer Divisi Penjual)	72
4.10 <i>One Way ANOVA</i> (Karakteristik Responden terhadap Pergerakan Harga Transfer Divisi Pembeli)	72
4.11 <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	74
4.12 <i>Levene's Test</i>	76
4.13 Rata-rata (deviasi standar) dari Harga Transfer yang Diestimasi	78
4.14 Hasil ANOVA untuk Harga Transfer yang Diestimasi.....	79
4.15 Rata-rata (deviasi standar) dari Harga Transfer yang Dinegosiasikan.....	81
4.16 Hasil ANOVA untuk Harga Transfer yang Dinegosiasikan	81
4.17 Rata-rata (deviasi standar) dari Pergerakan Harga Transfer Divisi Penjual	88
4.18 Hasil ANOVA untuk Pergerakan Harga Transfer Divisi Penjual.....	88
4.19 Rata-rata (deviasi standar) dari Pergerakan Harga Transfer Divisi Pembeli	89
4.20 Hasil ANOVA untuk Pergerakan Harga Transfer Divisi Pembeli.....	89

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Konseptual	44
4.1 Pengaruh interaksi peran dan persentase bonus terhadap penentuan harga transfer yang diestimasi.....	80
4.2 Pengaruh interaksi persentase bonus dan tujuan dari mitra bernegosiasi terhadap penentuan harga transfer yang dinegosiasikan	83

DAFTAR LAMPIRAN

1. Instrumen Penelitian
2. Tabel Karakteristik Responden
3. Hasil Pengujian Homogenitas, Normalitas, dan Hipotesis Menggunakan SPSS