



## Daftar Isi

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I LATAR BELAKANG	
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	3
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Studi .....	10
1.5 Manfaat .....	10
BAB II RERANGKA TEORI	
2.1 Dana Pensiun.....	11
2.1.1 Dana Pensiun Lembaga Keuangan.....	14
2.1.1.1 Pengertian Dana Pensiun .....	15
2.1.1.2 Jenis Dana Pensiun .....	15
2.1.1.3 Program Dana Pensiun.....	17
2.1.1.4 Jenis Manfaat Pensiun .....	19
2.1.1.5 Pembayaran Manfaat Pensiun .....	20
2.2 Analisis PESTEL .....	20
2.3 Model Lima Kekuatan Bersaing Porter.....	26
2.4 Rencana Pemasaran ( <i>Marketing Plan</i> ) .....	30



2.4.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> .....	30
2.4.2	<i>Marketing Mix (4P)</i> .....	33
<b>BAB III METODE STUDI PENELITIAN</b>		
3.1	Tingkatan Analisis .....	36
3.2	Sumber Data.....	36
3.2.1	Survei .....	37
3.2.2	Wawancara Mendalam .....	38
3.2.3	<i>Emphaty Map Review</i> .....	38
3.2.4	Data Sekunder .....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.4	Metode Analisis Data.....	39
3.4.1	Analisis Pasar Tersedia .....	39
3.4.2	Peta Empati ( <i>Emphaty Map Review</i> ) .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>		
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	43
4.2.	Dasar Hukum dan Regulasi DPLK XYZ .....	43
4.3.	Visi dan Misi DPLK XYZ .....	51
4.4.	Proses dan Mekanisme Pengelolaan DPLK .....	51
<b>BAB V STRATEGI DAN RENCANA PEMASARAN</b>		
5.1.	Analisis Situasi .....	57
5.1.1	Analisis PESTEL .....	57
5.1.2	Analisis Lima Kekuatan Porter .....	68
5.1.3	Analisis Peta Empati .....	76
5.2.	Tujuan Pemasaran .....	80
5.3.	Rencana Pemasaran .....	81
5.3.1	Perkiraan Pasar Potensial .....	81
5.3.2	Preposisi Nilai Produk yang Ditawarkan .....	86
5.3.3	Strategi Penetapan Harga .....	87
5.3.4	Distribusi Penawaran Terintegrasi .....	88



5.3.5 Promosi.....	89
<b>BAB VI RENCANA AKSI</b>	
6.1. Perencanaan dan Waktu Persiapan Kegiatan .....	94
6.2. Penanggung Jawab .....	95
6.3. Ukuran Kinerja .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>