

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tesis	
Pernyataan	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	i
Daftar Lampiran	vi
Daftar Singkatan.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Intisari.....	
Abstract	
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Masalah Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	23
2.2.1. Siasat Berdagang	23
2.2.2. Wisata Kuliner	26
2.2.3. Daya Tarik Atraksi Wisata	28
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	30
III. METODE PENELITIAN	35
3.1. Lokasi Penelitian	35
3.2. Jenis Data.....	37
3.2.1. Data Primer.....	37
3.2.2. Data Sekunder	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Survei.....	39

3.3.2. Wawancara Mendalam	41
3.3.3. Observasi	42
3.3.4. Studi Pustaka	43
3.4. Metode Analisis Data	43
3.5. Jadwal Penelitian	44
IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	46
4.1. Kecamatan Godean	46
4.1.1. Letak Geografis, Administrasi, Demografis, dan Topografis	46
4.1.2. Keadaan Penduduk	47
4.1.3. Perekonomian Kecamatan Godean.....	49
4.1.4. Pariwisata Kecamatan Godean	50
4.2. Desa Sidoagung	57
4.2.1. Sejarah Desa Sidoagung	57
4.2.2. Letak Geografis, Administrasi, Demografis, dan Topografis	58
4.3. Deskripsi Wilayah Lokasi Penelitian 'Pusat Kuliner Belut Godean' 60	
4.3.1. Sejarah 'Pusat Kuliner Belut Godean'	60
4.3.2. Gambaran Umum Kondisi 'Pusat Kuliner Belut Godean'	67
4.3.3. Fasilitas dan sarana pendukung di 'Pusat Kuliner Belut Godean'	70
4.3.4. Aksesibilitas	72
4.3.5. Atraksi dan Event	74
4.3.6. Pengelola	75
4.3.7. Karakteristik Potensi Pasar 'Pusat Kuliner Belut Godean'	77
V. SIASAT BERDAGANG PEDAGANG DI 'PUSAT KULINER BELUT GODEAN'	80
5.1. Siasat Berdagang Dalam Menentukan Produk	81
5.1.1. Memproduksi makanan 'Basah'	81
5.1.2. Memproduksi makanan 'Kering'	84
5.2. Siasat Berdagang Dalam Mendapatkan Modal Usaha dan Bahan Baku	85
5.2.1. Meminjam Uang	86
5.2.2. Membeli Bahan Baku Dalam Jumlah Kecil	88

5.2.3.	Meminjam Bahan Baku dan Produk Jadi Dari Pedagang Lain	90
5.2.4.	Membeli Bahan Baku Dari Pemburu Belut Liar	91
5.3.	Siasat Berdagang Dalam Proses Pengolahan Produk	92
5.3.1.	Memanfaatkan Keluarga Sebagai Tenaga Bantuan.....	93
5.3.2.	Melakukan Dua Kali Penggorengan.....	97
5.3.3.	Menggunakan Resep Rahasia.....	98
5.3.4.	Menggunakan Tepung Kualitas Rendah	99
5.3.5.	Menggunakan Minyak Bekas Atau Minyak Literan Dengan Kualitas Rendah	101
5.3.6.	Membeli Bahan Pendukung Dalam Jumlah Besar	103
5.4.	Siasat Berdagang Dalam Menentukan Harga	104
5.4.1.	Menggolongkan Produk Dalam Berbagai Kelas	104
5.4.2.	Melihat Karakteristik Pengunjung.....	106
5.4.3.	Menaikan Harga Pada saat 'Ramai'.....	107
5.4.4.	Mengurangi Isi Dalam Kemasan	108
5.4.5.	Banting Harga.....	109
5.5.	Siasat Berdagang Dalam Menentukan Promosi	110
5.5.1.	Memanfaatkan Label Pada Kemasan	111
5.5.2.	Memfasilitasi Perantara	112
5.5.2.	Menyerahkan Promosi Area Pada Pengelola.....	113
5.6.	Siasat Berdagang Dalam Menjual Produk.....	116
5.6.1.	Menentukan Waktu Berjualan	117
5.6.2.	Menerapkan Sistem Pembukuan Manual	118
5.6.3.	Menerapkan Strategi Pelayanan Pasar Tradisional Pada Wisatawan	120
VI.	TANGGAPAN PENGUNJUNG 'PUSAT KULINER BELUT GODEAN'	125
6.1.	Karakteristik Pengunjung	125
6.2.	Tanggapan Pengunjung 'Pusat Kuliner Belut Godean'	131
6.2.1.	Tanggapan Pengunjung Terhadap Atraksi Wisata	132
6.2.2.	Tanggapan Pengunjung Terhadap Fasilitas Pendukung.....	133
6.2.3.	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pelayanan.....	136



VII. PENUTUP	138
7.1. Kesimpulan	138
7.2. Saran	140
Daftar Pustaka	142
Lampiran	