

DAFTAR PUSTAKA

- Aaby, N.E. and Discenza, R.
1993 "Strategic Marketing and New Product Development". *Journal of Business & Industrial Marketing*. 8(2): 61-69.
- Ahimsa-Putra, H.S.
1980 *Penjual Sate Ayam Madura di Yogyakarta : Studi tentang perubahan Strategi Beradaptasi*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Antropologi, Fakultas Sastra, Universitas Indonesia
- Aisyah, T.
2017 *Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga Keripik Belut di Kecamatan Godean Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: Ilmu Ekonomi Islam UIN Sunan Kalijaga.
- Ardika, I.W.
2003 *Pariwisata Budaya Berkelanjutan: Refleksi dan Harapan di Tengah Perkembangan Global*. Tesis. Denpasar: Kajian Pariwisata Udayana.
- Arifin, K.
2017 <https://khairula.wordpress.com/2017/08/28/dalam-ruang-keistimewaan-jogja/>. Diakses tanggal 02 januari 2018.
- Arikunto, S.
2002 *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
2006 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Atsuko. H. and Telfer. D.J.
2006 "Selling Canadian Culinary Tourism: Branding The Global and The Regional Product." *Tourism Geographies Journal*. 8(1): 31-55.
- Azahari, A.
1996 *Bentuk dan Gaya Penulisan Karya Tulis Ilmiah; Suatu Petunjuk Penulisan untuk Skripsi, Tesis, Desertasi, dan Laporan Penelitian*. Universitas Trisakti, Jakarta.
- Bater, J. et.al.
2001 "Sustainable Tourism Development." *Canadian Universities Consortium: Urban Environmental Management Project Training & Technology Transfer Program, Canadian International Development Agency (CIDA)*.
- Bessiere, J.
1998 "Local Development and Heritage: Traditional Food and Cuisine as Tourist Attractions in Rural Areas." *Sociologia Ruralis*. 38: 21-34.

- Boyne, S., *et.al.*
2003 "Policy, Support and Promotion for Food-Related Tourism Initiatives: A Marketing Approach to Regional Development." *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 14(3): 131–154.
- Bramwell, B.
2011 "Governance, The State and Sustainable Tourism: A Political Economy Approach." *Journal of Sustainable Tourism*. 19(4-5): 459-477.
2012 "Towards Innovation in Sustainable Tourism Research" *Journal of Sustainable Tourism*. 20(1): 1-7.
- Burhanuddin, Rahman, S.A., dan Sakinah, I.
2017 "Perencanaan dan Perancangan Taman Wisata Kuliner di Kabupaten Enrekang." *National Academic Journal of Arsitecture*. 4(2): 138-148.
- Cohen, E. dan Avieli, N.
2004 Food in tourism: Attraction and impediment. *Annals of Tourism Research*, 31(4): 755–778.
- Coleman, J.S.
2008 *Sosial Dasar-Dasar Teori*. Bandung : Nusa Media.
- Cooper, C., *et.al.*
2005 *Tourism: Principles and Practice. Third Edition*. London: Licensing Agency Ltd.
- Creswell, J.W.
2010 *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Damardjati, R.S.
1995 *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Dikpora
2018 *Sejarah Singkat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. http://www.pendidikan-diy.go.id/dinas_v4/?view=baca_isi_lengkap&id_p=1. Diakses tanggal 02 januari 2018.
- Deheyn, D.D, *et al.*
2007 "Endogenous Green Fluorescent Protein (GFP) in *Amphioxus*." *Marine Biology Research Division, Scripps Institution of Oceanography (UCSD), La Jolla, California*. 213: 95-100
- Delamont, S.

- 1994 *Appetites and Identities: Introduction to the Social Anthropology of Western Europe*. London, United Kingdom: Routledge.
- Djamal, M.
2015 *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Everett, G.Y. and Slocum, S.L.
2013 "Food and Tourism: an Effective Partnership? A UK-Based Review". *Journal of Sustainable Tourism*, 2013. 21(6): 789–809.
- Green, G.P. dan Dougherty, M.L.
2009 "Localizing Linkages for Food and Tourism: Culinary Tourism as a Community Development Strategy." *Journal of the Community Development Society*. 39(3): 148-158.
- Hadi, S.
1989 "Metodologi Research II". Yogyakarta.: Andi Offset.
- Hake, R.R.
1999 "Analyzing Change/Gain Score." *American Educational Research Methodology*. Indiana University.
<http://physic.indiana.edu/sdi/analyzing>. Diakses tanggal 12 Maret 2018.
- Hall, M. dan Sharples, L.
2003 *The Consumption of Experiences or the Experience of Consumption? An Introduction to the Tourism of Taste*. Oxford, United Kingdom: Butterworth-Heinemann.
- Harsana, M. dan Widayati, M.T.
2011 "Pengembangan Taman Kuliner Condong Catur Sebagai Tujuan Wisata Kuliner di Kabupaten Sleman" *Makalah Taman Kuliner*.
<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/Makalah.taman.kuliner.pdf>.
Diakses Tanggal 23 Maret 2018.
- Hartley, J.
2010 *Communication, Cultural, Media Studies Konsep Kunci*. Kartika Wijayanti Penerjemah. Yogyakarta: Jalasutra.
- Haryanto, J.T.
2014 "Hubungan Nilai Sosial, Budaya dan Lingkungan Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Yogyakarta". *Jurnal Ilmiah Pariwisata. Pusat Kebijakan Pembiayaan Perubahan Iklim dan Multilateral Badan Kebijakan Fiskal, Kemenkeu*. 19(2): 104-120.
- Hayashi, S. and Toda, Y.

- 2009 "A novel fluorescent protein purified from eel muscle." *Original Article Chemistry and Biochemistry*. 75(1): 1461-1469.
- Hjalager, A.M.
2002 *Tourism and Gastronomy: A typology of gastronomy tourism*. London, United Kingdom: Routledge.
- Hjalager, A.M. dan Corigliano, M.A.
2000 "Food for Tourists: Determinants of an Image." *International Journal of Tourism Research*, 2(4): 281–293.
- Ignatov, E. dan Smith, S.
2006 "Segmenting Canadian Culinary Tourists." *Current Issues in Tourism*. 9(3): 235–255.
- Iskandar
2009 *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jeou-Shyan, H. dan Chen-Tsang, S.T.
2012 "Constructing Indicators of Culinary Tourism Strategy: An Application of Resource-Based Theory." *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 29(8): 796-816.
- Kara, M.
2016 *Strategi Dagang Yang Diterapkan Pedagang Sayur Keliling Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat*. Skripsi. Makasar: UIN Allaudin.
- Kivela, J. dan Crotts, J.C.
2006 Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 30(3): 354–377.
- Kloppenburger, J., et.al.
2000 "Tasting food, tasting sustainability: Defining the attributes of an alternative food system with competent, ordinary people." *Journal of Human Organization*, 59: 177-186.
- Koentjaraningrat
1980 "Metode Wawancara", dalam Koentjaraningrat (ed), *Metode metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kurniawati, D.
2015 *Strategi Pengembangan UMKM di 'Pusat Kuliner Belut Godean' Sleman Yogyakarta Menggunakan Metode Multiple Criteria Decision*

Making. Tesis. Yogyakarta: Program Studi Teknologi Industri Pertanian UGM.

Kusmayadi dan Sugiarto, E.

2000 *Metode Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kusumawardani, D.

2017 *Pusat Kuliner dan Oleh-Oleh di Bantul, DI Yogyakarta*. Tesis. Yogyakarta: Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Long, L.M. (Ed.)

2004 "Culinary tourism: Food, eating and otherness." *Lexington, KY: University of Kentucky Press*.

Maleong, L.J.

2004 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Marcotte, R.

1995 "La Cuisine r'egionale au Qu'ebec". in: J. Powers & A. Stewart (Eds) *Northern Bounty: A Celebration of Canadian Cuisine*. (Toronto: Random House): 158–160.

Martono, N.

2011 *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Maryanto, L.

2011 <https://lilikmaryanto.wordpress.com/2011/06/24/pengertian-jenis-kegunaan-tujuan-survey/>. Diakses tanggal 02 januari 2018.

Musa, M.

1998 *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Fajar Agung.

Nugroho, H.P. dan Syaifudin, A.A.

2016 "Rejuvenation of Godean Eel Center as a Regional Culinary Tourism Destination." *ICSEAS 2016: The 1st International Conference on South East Asia Studies*. Naskah Publikasi. Yogyakarta: BPP UGM

Page, S.J.

2002 *Ecotourism, Prentice Hall*. London.

Paul, G.G. and Michael, D.L.

2008 "Localizing Linkages for Food and Tourism: Culinary Tourism as a Community Development Strategy" *Agriculture Journal: Community Development*. 39(3): 14-158.

Prasetyo, A.Y.

- 2016 *Evaluasi Ekowisata Situs Gunung Api Purba Nglanggeran Menggunakan Indikator Sustainable Tourism UNWTO*. Thesis. Yogyakarta: Magister Kajian Pariwisata. Sekolah Pasca Sarjana UGM.

Purnomo, R.A.

- 2016 "Strategi Pengembangan Produk Kuliner di Pusat Kuliner Pratitha Harsa Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*. 21(02): 91-108.

'Pusat Kuliner Belut Godean'

- 2015 <http://pusatkulinerbelut.blogspot.co.id/>. Diakses tanggal 02 januari 2018.

Putra, I.N.D.

2014. *Empat Srikandi Kuliner Bali: Peran Perempuan Dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Denpasar: jumpa.

Radix, A.P. dan Jati, I.

- 2014 "Local Wisdom Behind Tumpeng as an Icon of Indonesian Traditional Cuisine." *Nutrition & Food Science Journal*. 44(4): 324-334.

Raharjana, D.T.

- 1998 *Ekonomi Moral dan Rasional Dalam Strategi Beradaptasi Pengusaha Konveksi Mlangi*. Skripsi. Yogyakarta: jurusan Antropologi Budaya UGM.

Rakhmawan, D.C.

- 2014 *Pengembangan Pemasaran Belut Goreng Dengan Analisis Swot Di Industri Belut Goreng Paguyuban Harapan Mulia Godean, Sleman, DIY*. Skripsi. Yogyakarta: Teknologi Industri Pertanian UGM.

Ratna, N.K.

- 2010 *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rismiyanto, E.

- 2016 Sikap Konsumen Terhadap Pelayanan 'Pusat Kuliner Belut Godean' Sleman Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*. 6(1): 1-13.

Ritzer, G and Goodman, D.J.

- 2004 *Modern Sociological Theory*. 6th Edition, Terjemahan. Alimandan, *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Ruhanen, L.

- 2013 "Local Government: Facilitator or Inhibitor of Sustainable Tourism Development." *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1): 80-98.
- Ryan, C.
1997 *The tourist experience: The new introduction*. London, United Kingdom: Cassell.
- Salam, K.R.
2014 *Proses Relokasi Pedagang Keripik Belut Pasar Godean ke 'Pusat Kuliner Belut Godean'*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dan Kebijakan Publik UGM.
- Salim, A.
2006 *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Salim, S.
2007 *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Ciptapustaka Media.
- Sbai, S.
2014 "Sustainable Culinary Systems: Local Foods, Innovation, Tourism and Hospitality." *Journal of Sustainable Tourism*. 22(7): 1122-1124
- Scott, N.
2002 "Branding the Gold Coast for domestic and international tourism markets". *Tourism Marketing Quality and Service Management Perspectives*. (London: Continuum): 197-211
- Sharpley, R.
2000 "Tourism And Sustainable Development: Exploring The Theoretical Divide." *Journal Of Sustainable Tourism*. 8: 1-19
- Siahaan, N.A.
2015 *Dampak Relokasi Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Keripik Belut Kasus Pada Usaha Kecil Keripik Belut di Desa Sidoagung, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman, D.I.Y.* Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Pembangunan UAJY.
- Simon, S.
2017 "Factors and Strategy for Sustainable Tourism in Boti Village, East Nusa Tenggara." *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*. 6(1): 16-22.
- Sims, R.
2009 "Food, Place and Authenticity: Local Food and The Sustainable Tourism Experience." *Journal of Sustainable Tourism*. 17(3): 321-336.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S.

- 2008 *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- 2011 *Metode Penelitian Survei (Edisi Revisi)*. Jakarta: LP3ES.
- Sudjarwo, H.
- 2004 *Buku Pintar Kependudukan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono
- 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherlan, H. dan Hidayah, N.
- 2016 "Sikap Wisatawan Nusantara Terhadap Produk Wisata Kuliner di Kota Palembang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 20(2): 147-160
- Suprihanto, J.
- 2016 "Perencanaan Pengembangan Kawasan Terpadu 'Pusat Kuliner Belut Godean' 2016." *Kajian Pengembangan Pasar Wisata*: Yogyakarta: Dinas Pasar Kab, Sleman.
- Suryadana, L.
- 2009 "Perkembangan Industri Makanan". *Seminar Sehari CREPS; Program Studi Manajemen Industri Katering*. Fakultas Pendidikan dan Ilmu Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Takwin, B.
- 2009 *Akar-akar Ideologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Utama, I.G.B.R.
- 2013 "Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan". <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/prinsip-prinsip-pembangunan-pariwisata-berkelanjutan-2/>. Diakses tanggal 16 januari 2018.
- Widiastini, N.M.A.; Arini, R.P.; dan Andiani, N.D.
- 2014 "Pengemasan Makanan Lokal Sebagai Produk Kuliner Bali". *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 19(2): 121-133.
- Wolf, E.
- 2004 *Culinary Tourism: A Tasty Economic Proposition*. Portland, OR: International Culinary Tourism Association.
- Yfantidou, G.Y. and Matarazzo, M.
- 2017 "The Future of Sustainable Tourism in Developing Countries." *Sustainable Development*. 25(6): 459.
- Yoeti, O.A
- 1996 *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.



Yuksel, A.

2001 "Managing Customer Satisfaction and Retention: A Case of Tourist Destinations, Turkey." *Journal of Vocational Marketing*, 7(2): 153–168.