

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL, BAGAN DAN GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Hasil Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Teoritik	12
a. <i>Business Strategic as Planned Behavior</i>	12
b. <i>Corporate Social Responsibility Initiatives</i>	16
c. <i>Volunteerism dan Employee Volunteer Program</i>	20
F. Sistematika Penulisan	33
G. Jenis Penelitian.....	34
H. Lokasi Penelitian.....	35
I. Unit Analisis dan Informan.....	36
J. Teknik Pengumpulan Data.....	39
a. Observasi.....	40
b. Wawancara.....	40
c. Dokumentasi	41
K. Teknik Analisis dan Pemeriksaan Keabsahan Data	42

a. Trianggulasi.....	43
b. Diskusi dan Refrensi	44
BAB II POTRET PT TRAKINDO UTAMA SEBAGAI PERUSAHAAN ALAT BERAT.....	45
A. Pengantar.....	45
B. PT. Trakindo Utama: Gambaran Industri di Bidang Alat Berat	46
C. <i>Corporate Citizenship</i> : Perjalanan Panjang PT. Trakindo Utama	48
D. Mencoba Melihat “Sosok” <i>Employee Volunteer Program</i>	59
E. Simpulan	63
BAB III KOMITMEN DAN STRATEGI BISNIS: TRAKINDO VOLUNTEER MENGAJAR DALAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	66
A. Pengantar.....	66
B. Memahami “Tanggung Jawab Sosial dan Volunterisme” di PT. Trakindo Utama	67
C. Relevansi Trakindo Volunteer Mengajar dengan Strategi Bisnis	77
D. Simpulan	81
BAB IV TRAKINDO VOLUNTEER MENGAJAR: MENGARUSUTAMAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	84
A. Pengantar.....	84
B. Peluang dan Tantangan: Implementasi Trakindo Volunteer Mengajar	85
C. Pendekatan Program: Gambaran Keterlibatan Multistakeholder dalam Trakindo Volunteer Mengajar.....	91
D. Simpulan	99
BAB V TRAKINDO VOLUNTEER MENGAJAR: MEMBANGUN <i>ENGAGEMENT</i> ANTAR KARYAWAN.....	102
A. Pengantar.....	102
B. Gambaran Pengembangan Trakindo Volunteer Mengajar dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	104
C. Simpulan	111

BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL, BAGAN DAN GAMBAR

1.1 Bagan <i>Business Strategic Catalyst</i>	13
1.2 <i>The Social Responsibility Matrix</i>	32
1.3 Tabel Daftar Informan.....	37
1.4 <i>Purposive Sampling</i> dan alur <i>Snowball sampling</i>	39
2.1 PT. Trakindo Utama.....	47
2.2 <i>Timeline</i> CSR PT. Trakindo Utama	52
2.3 Struktur Organisasi <i>Head Office</i> PT. Trakindo Utama	54
2.4 Pilar Pendidikan Program SMKN-Politeknik COOP	56
2.5 Struktur Pilar Pendidikan Program 40 SDN	58
2.6 Peta SDN Binaan PT. Trakindo Utama	60
2.7 Formulir Rekrutmen Relawan Trakindo Volunteer Mengajar.....	61
3.1 Arsitektur Pilar Pendidikan	69
3.2 Program SMKN Politeknik COOP	70
3.3 Program 40 SDN	74
3.4 Renovasi Sekolah Program 40 SDN	73
4.1 Jumlah Volunteers dan Jam TVM.....	87
4.2 Trakindo Volunteer Mengajar “ <i>Sweet Spot</i> ”	92
4.3 Ragam Pemangku Kepentingan	96
4.4 Pihak yang Terlibat dalam Kegiatan TVM	97
5.1 <i>Classifications of Employee Volunteer Program</i>	109