



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Dasar.....	27
3.2. Penentuan Lokasi.....	27
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.4. Jenis data dan teknik pengumpulan data	28
3.5. Asumsi dan pembatasan masalah.....	29
3.6. Definisi operasional dan pengukuran variabel	29
3.7. Metode Analisis Data.....	32
IV. KEADAAN UMUM KABUPATEN BANTUL.....	38
4.1. Keadaan Fisik Kabupaten Bantul	38
4.2. Kecamatan Pajangan	38
4.3. Kecamatan Banguntapan	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1. <i>Marketing Channel</i> Emping Melinjo di Kabupaten Bantul	48
5.2. Pola Saluran Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Bantul.....	66
5.3. Efisiensi Rantai Pasok Emping Melinjo di Kabupaten Bantul.....	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran	83



DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	87