

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	ivi
LEMBAR PERNYATAAN	ivii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	15
I.4. Manfaat Penelitian	15
I.5. Ruang Lingkup Penelitian	16
I.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
II.1. Konsep Strategi	19
II.2. Manajemen Strategi	21
II.3. Strategi Bersaing	25
II.4. Analisis Lingkungan	27

II.4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	27
II.4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	32
II.4.3. Analisis SWOT	33
II.4.4. Analisis <i>Driving Force</i>	35
II.4.5. <i>Key Success Factors</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
III.1. Metode Penelitian	37
III.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	37
III.1.2. Metode Analisis	38
III.1.2.1 Analisis Eksternal	39
III.1.2.2 Analisis Internal	42
III.1.2.3 SWOT Analisis.....	44
III.2. Sejarah Perusahaan	49
III.3. Cakupan Area	51
III.4. Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	53
III.5. Produk dan Layanan	54
III.6. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	56
III.7. Pengelolaan Lingkungan.....	58
III.8. CSR.....	58
III.9. Penghargaan.....	60
BAB IV ANALISIS	62
IV.1. Analisis Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	62

IV.2. Analisis Lingkungan Eksternal	63
IV.2.1. Karakteristik Industri	63
IV.2.2. Analisis Lingkungan Persaingan (<i>Porter's Five Forces</i>)	73
IV.2.3. <i>Driving Force</i>	79
IV.2.4. <i>Key Success Factors</i>	80
IV.3. Analisis Lingkungan Internal.....	81
IV.3.1. Aspek Produk dan Layanan	81
IV.3.2. Aspek Pemasaran	85
IV.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia	88
IV.3.4. Aspek Infrastruktur dan Jaringan	91
IV.4. Identifikasi Lingkungan Eksternal.....	93
IV.5. Identifikasi Lingkungan Internal	94
IV.6. Analisis SWOT	95
IV.6.1. Analisis Lingkungan Internal	95
IV.6.2. Analisis Lingkungan Eksternal	98
IV.6.3. <i>Internal Factor Analysis Strategy (IFAS)</i>	101
IV.6.4. <i>External Factor Analysis Strategy (EFAS)</i>	102
IV.6.5. Analisis Diagram SWOT	104
IV.6.6. Matrix SWOT	105
IV.7. Formulasi Strategi.....	106
IV.8. Komparasi Strategi	109
BAB V KESIMPULAN & SARAN	111
V.1. Kesimpulan	111

V.2. Implikasi Penelitian	113
V.3. Keterbatasan Penelitian.....	113
V.4. Saran	114