

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Pertanyaan Penelitian .....	5
D. Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Keaslian Penelitian .....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 <b>10</b>
A. Komponen Pariwisata .....	10
B. Penawaran dan Permintaan Pariwisata .....	13
1. Aspek Penawaran .....	14

2. Aspek Permintaan .....	20
C. Wisata Kuliner .....	29
1. Produk Wisata Kuliner .....	31
2. Motivasi Wisata Kuliner .....	34
D. Pemasaran Pariwisata .....	36
1. Manajemen Pemasaran Pariwisata .....	38
2. Bauran Pemasaran .....	39
E. Landasan Teori .....	40
F. Kerangka Teori .....	42
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Lingkup Penelitian .....	43
1 Wilayah Penelitian .....	43
2 Batasan Penelitian .....	44
B. Variabel Penelitian .....	45
C. Metodologi Penelitian .....	46
1. Teknik Pengumpulan Data .....	46
2. Metode Pengambilan Sampel .....	49
3. Penentuan Jumlah Sampel .....	49
4. Alat Yang Diperlukan .....	50
5. Tahapan Penelitian .....	50
D. Analisis Data .....	51
1. Analisis Deskriptif.....	51
2. Analisis Skala Likert.....	52
E. Kerangka Alur Penelitian .....	53

<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A	Profil Kota Surakarta .....	54
	1. Pariwisata Kota Surakarta .....	54
	2. Wisata Kuliner di Surakarta .....	55
B	Gladag Langen Bogan .....	56
	1. Konsep Galabo .....	56
	2. Letak Geografis dan Administratif .....	59
	3. Potensi Galabo .....	61
	4. Pengelolaan Galabo .....	71
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A	Profil Responden .....	72
	1. Kelompok Wisatawan.....	67
	2. Kelompok Instansi Pemerintah.....	80
	3. Kelompok Pedagang.....	81
B	Jenis dan Karakteristik Produk Kuliner .....	81
	1. Penilaian Pengunjung.....	82
	2. Analisa Data Temuan.....	89
C	Permintaan Wisatawan .....	100
	1. Motivasi Kunjungan .....	100
	2. Penilaian Pengunjung.....	103
	3. Analisa Data Temuan .....	109
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>119</b>
A	Kesimpulan .....	119

1. Jenis dan Karakteristik Produ Kuliner .....	119
2. Permintaan Wisatawan.....	122
B Rekomendasi .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Komponen Perencanaan Wisata.....	12
Gambar 2.	Keseimbangan Penawaran dan Permintaan Dalam Sistem Pariwisata .....	13
Gambar 3.	Wilayah Penelitian .....	43
Gambar 4.	Alur Penelitian.....	53
Gambar 5.	Solo Indonesia Culinary Festival .....	56
Gambar 5.	Solo Indonesia Culinary Festival .....	56
Gambar 6.	Galabo di Tahun Pertama .....	58
Gambar 7.	Kecamatan Pasar Kliwon .....	59
Gambar 8.	Kelurahan Kedung Lumbu .....	60
Gambar 9.	Lokasi Galabo .....	61
Gambar 10.	Tampak Shelter .....	63
Gambar 11.	Area Parkir Mobil.....	65
Gambar 12.	Area Parkir Motor .....	65
Gambar 13.	Tampak Luar Bangunan Toilet dan Mushola.....	65
Gambar 14.	Fasilitas Toilet .....	66
Gambar 15.	Tepat Cuci dan Gudang.....	66
Gambar 16.	Penjual Souvenir .....	67
Gambar 17.	Organ Tunggal.....	68
Gambar 18.	Sampah di Belakang Shelter .....	69
Gambar 19.	Halte Batik Solo Trans .....	70
Gambar 20.	Jalan Slamet Riyadi .....	70

Gambar 21. Struktur Organisasi Galabo .....	71
Gambar 22. Usia Responden.....	73
Gambar 23. Jenis Kelamin Responden .....	74
Gambar 24. Asal Responden.....	75
Gambar 25. Pendidikan Responden .....	76
Gambar 26. Pekerjaan Responden .....	77
Gambar 27. Cara Berkunjung Responden.....	78
Gambar 28. Moda Transportasi Responden.....	79
Gambar 29. Sumber Informasi .....	80
Gambar 30. Contoh Shelter .....	89
Gambar 31. Entertainment .....	91
Gambar 32. Pedagang Souvenir .....	91
Gambar 33. Area Parkir Mobil.....	92
Gambar 34. Wastafel dan Gudang .....	92
Gambar 35. Kondisi Kebersihan Area Makan .....	96
Gambar 36. Kondisi Kebersihan Shelter Depan .....	97
Gambar 37. Kondisi Kebersihan Shelter Belakang.....	97
Gambar 38. Interaksi Penjual dan Pengunjung .....	98
Gambar 39. Jalan Slamet Riyadi Dilihat Dari Galabo .....	99
Gambar 40. Benteng Vastenburg .....	99
Gambar 41. Penilaian Pengunjung Terhadap Jenis dan Karakteristik Produk.....	100



Gambar 42. Motivasi Umum.....	101
Gambar 43. Motivasi Khusus.....	103
Gambar 44. Penilaian Pengunjung Terhadap Harga .....	113
Gambar 45. Penilaian Pengunjung Terhadap Ketersediaan Informasi .....	115
Gambar 46. Penilaian Pengunjung Terhadap Image .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2.	Karakteristik Wisatawan Berdasar Sosio-Ekonomi .....	22
Tabel 3.	Kerangka Teori.....	42
Tabel 4.	Variabel dan Indikator Penelitian.....	45
Tabel 5.	Kelompok Responden .....	49
Tabel 6.	Kuliner di Galabo .....	62
Tabel 7.	Kelompok Responden dan Sub Kelompok Responden.....	72
Tabel 8.	Usia Responden.....	73
Tabel 9.	Jenis Kelamin Responden .....	74
Tabel 10.	Asal Pengunjung .....	75
Tabel 11.	Pendidikan Responden .....	76
Tabel 12.	Pekerjaan Responden .....	77
Tabel 13.	Cara Berkunjung Responden.....	78
Tabel 14.	Moda Transportasi Responden.....	79
Tabel 15.	Sumber Informasi Responden .....	80
Tabel 16.	Penilaian Pengunjung Terhadap Jenis dan Karakteristik Produk.....	83
Tabel 17.	Gradasi Nilai Jenis dan Karakteristik Produk .....	86
Tabel 18.	Posisi Skor Jenis dan Karakteristik Produk.....	87
Tabel 19.	Shelter di Galabo dan Lokasi Asalnya .....	94
Tabel 20.	Motivasi Umum Wisatawan.....	101
Tabel 21.	Motivasi Khusus Wisatawan .....	102





UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERKEMBANGAN KAWASAN WISATA KULINER DI GLADAG LANGEN BOGAN, SURAKARTA**  
GANDHES KUSUMA G, Prof. Ir. Bakti Setiawan, MA, Ph.D. ; Ir. Slamet Sudibyo, MT.  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 22.	Penilaian Pengunjung Terhadap Permintaan Wisatawan.....	104
Tabel 23.	Gradasi Nilai Permintaan Wisatawan.....	107
Tabel 24.	Posisi Skor Permintaan Wisatawan.....	108
Tabel 25.	Daftar Harga Menu di Galabo .....	111