

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ardiyoso, (2010). Kamus Besar Akuntansi, Edisi Pertama, Jakarta : Citra Harta Prima.
- Arikunto, S. (1998). *Prosuder Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, (2002). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri. S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik, (2015). *Distribusi Perdagangan Komoditas Daging Ayam Ras Indonesia*, Jakarta: Subdirektorat Statistik Perdagangan Dalam Negeri BPS.
- Bailey, N. and Jayson, L. (2007). *Agricultural Marketing and Price Analysis*. Prentice Hall.
- Bappenas, (2000). Budidaya Ayam Ras Pedaging: Proyek Pengembangan Ekonomi Masyarakat Pedesaan – Jakarta: BAPPENAS
- Basrowi & Suwandi, (2008). *Memahami Penelitian Kualitataif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Boehlje, M., Doehring, T., & Sonka, S. (2005). Farmers of The Future: Market Segmentation and Buying Behaviour. *International Food and Agribusiness Management Review*, 8(3), hal.52-68
- Baker, G.A., Starbird, S.A., & Harling, K.F., (1994) Critical Success Factor for Managing Quality in Food Proccessing Firms. *Agribusiness*, 10(6), 471-480
- Bressler, R.G. dan R.A. King. (1970). *Marker, Price and Interregional Trade*. New York: John Wiley & Sons.
- Chen. C.C., Yueh. H.P., Liang. C., (2006). Strategic Management of Agribusiness: Determinants and Trends, Taiwan: *National Taiwan University, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)*, Vol. 12, Issue 4, 2006:69-97
- Dahl, Dc., Hammond, J.W. (1977). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Mc. Grawhill Book Company. New york.
- Daryanto, (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- \_\_\_\_\_, (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Satu Nusa. Bandung.
- Dess, G.G., Lumpkin, G.T., & Taylor, M.L. (2005) *Strategic Management: Creating Competitive Advantage* (2 Ed). New York : McGraw-Hill Irwin

- Downey, W.D. dan Erickson S.P., (2004). *Manajemen Agribisnis*, Edisi 2. Jakarta : Erlangga.
- Dubson, W.D. (1992) *Competitive Strategies of US Fluid Milk Processors: A Case Study. Agribusiness*, 8(5), 425-444
- Dwiyanto, K. et.al. (2005). *Propsek dan Arah Pengembangan Komoditas Peternakan: Unggas, Sapi, dan Kambing Domba*, Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. *Wartazoa* Vol. 15 No. 1 Th. 2005
- Fadilah R. (2004). *Panduan Mengelola Peternakan Ayam Broiler di Daerah Tropis*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Fuad, M, dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Goldsmith, P., & Gow, H. (2005) *Strategic Positioning Under Agricultural Structural Change: A Critique of Long Jump Cooperative Ventures. International Food and Agribusiness Management Review*, 8(2), 41-61
- Hafsah, J.M. (2000). *Kemitraan Usaha Konsep dan Strategi*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Penerbit Swadaya
- Hanafiah, A.M. & Saefudin, A.M. (1983). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI Press.
- Hanf, J.H., & Kuhl, R. (2005) *Branding and Its Consequences for Germanan Agribusiness, Agribusiness*, 21(2) 177-189
- Hani, F.J., Pinter, L., & Herren, H.R., (2007). *Editors' Preface. In The Proceedings and Output of The First Symposium of The International Forum on Assessing Sustainability in Agriculture (INFASA, pp.vii-viii), March 16, 2006, Bern, Switzerland.*
- Hansen dan Mowen, (2009). *Akuntansi Manajemen*, Edisi 8, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Harling, K.F., (1988). *Strategic Management of Farm Supply and Grain Elevator Business. Agribusiness*, 4(4), 301-314
- Hasan, M.I, (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Henderson, J., Dooley, F., Akridge J., & Carerre, A. (2005). *Adoption of Internet Strategies by Agribusiness Firm. International Food and Agribusiness Management Review*, 8(4), 42-61
- Heiman, A., Just, D.R., McWilliams, B., & Zilberman, D. (2001) *Incorporation Family Interactions and Socioeconomic Variables Into Family Production Function: The Case of Demand for Meats. Agribusiness*, 17(4), 455-468

- Indriantoro, N., & Supomo, B., (1999). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Istijanto, (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keegan, W.J., (2003). *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Kementerian Perdagangan, (2016). *Kajian Kebijakan Persaingan Usaha di Sektor Perunggasan*, Jakarta: Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian, (2014). *Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 31/Permentan/OT.140/2/2014 tentang Pedoman Budi Daya Ayam Pedaging Dan Ayam Petelur Yang Baik*, Jakarta : Kementan.
- Kennedy, P.L., Harrison, R.W., & Piedra, M.A. (1998) *analizing Agribusiness Competitiveness: The Case of The United State Sugar Industry. Intenational Food and Agribusiness Management Riview*, 1(2), 245-257
- Kerelakis, C.,Mattas, K., & Chryssochoidis, G. (1998) *Greek Wine Firms: Determinants of Export Performance*. *Agribusiness*, 24(2), 275-297
- Kohls R.L. & Uhl J.N. (2002). *Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P. dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Kedua belas, PT Indeks, New Jersey.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Limbong, W.H. dan Sitorus, P. (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bahan Kuliah Jurusan Ilmu -ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Limbong, W.H. dan Sitorus, P. (1991). *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Lubell, M., Hilis, V., & Hoffman, M. (2011) *Innovation, Cooperation, and The Perceived Benefits and Cost os Sustainable Agriculture Pravtice. Ecology and Society*, 16(4), 23
- Matinez, M.G., & Poole, N. (2004) *analysing Linkage Between Strategy, Performance, Magement*

- Structure in The Spanish Fresh Produce Industry*. Internatioanl Food and Agribusiness Management Review, 7(4), 16-39.
- McElwe, G. (2008). *A Taxonomy of Entrepreneurial Farmers*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 6(3), hal.465-478
- Moleong, L.J. (2010). Metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Micheels, E.T., & Gow, H.R. (2008). Market Orientation of The Illionis Beef Industry. International Food and Agribusiness Management Review. 11(3), 31-56
- Mubyarto, (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Jakarta : Edisi Ke-tiga, LP3S.
- Mulyadi, (2005). Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Yogyakarta ; UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada
- Priyadi, U., Indah, S., & Dewanta, A.S., (2004). Analisis Distribusi Ayam Broiler di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Jurnal Ekonomi Pembangunan Kajian Ekonomi Negara Berkembang Hal: 193 – 205
- Rachmatia, N.R., (2013). Struktur Biaya dan Pendapatan Usaha Ternak Ayam Ras Pedaging Pola Mandiri dan Kemitraan Perusahaan Inti Rakyat di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor, Bogor: Departemen Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB
- Rahardi F.H.R. (2003). Agribisnis Peternakan. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rankin, A., Gray, A.W., Boehljec, M.D., Alexander, C. (2011) Sustainability Strategies in US Agribusiness: Understanding Key Drivers, Objectives, and Action. *International Food and Agribusiness Management Review*, 14(4), hal.1-20
- Rasyaf M. (2002). Manajemen Peternakan Ayam Broiler. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Roy, E.P., (1966). Effective Competition and Changing Paterns in Marketing Broiler Chickens, *Oxford University Press on behalf of the Agricultural & Applied Economics*
- Saladin, D. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung.
- Salam, T., M. Muis., dan A.E.N. Rumengan. (2006). Analisis finansial usaha peternakan ayam broiler pola kemitraan. *Jurnal Agrisistem* 2 (1) : 32-39.
- Sanusi, A. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Saptana, Maulana, M., Rahayu, N., (2017). Produksi dan Pemasaran Komoditas Broiler di Jawa Barat, Bogor: *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 14 No. 2, Juli 2017 152

- Satori, D. & Aan, K. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Smith, G.D., Arnold, D.R., & Bizzell, B.G. (1985). *Business Strategy and Policy*. Boston, MA: Houghton Mifflin Harcourt
- Subagyo, J.P., (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suharti. (2003). Analisis Profitabilitas Usaha Ayam Pedaging Pola Kemitraan di Kabupaten Magelang. Tesis S-2. Yogyakarta: Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B. & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya : Liberty.
- \_\_\_\_\_, (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya : Liberty.
- \_\_\_\_\_, (2005). *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, J.F., (2014). Analisis Tataniaga Ayam Broiler di Kecamatan Parung Kabupaten Bogor Jawa Barat, Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB
- Torres, Jr, A., Akridge, J.T., Gray, A., Boehlje, M. & Widdows, R. (2007) An Evaluation of Customer Relationship Management (CRM) Practices Among Agribusiness Firms. *International Food and Agribusiness Management Review*, 10(1) 36-60
- Westgren, R.E., Sonka, S.T., & Litzenberg, K.K. (1988) Strategic Issue Identification Among Agribusiness Firm. *Agribusiness*, 4(1), 25-37
- Winardi, (1989). Strategi Pemasaran (*Marketing Strategy*), Bandung: Mandar Maju.